

Informe de Actividades 2025

Fundación de la Universidad de La Rioja

Avenida de la Paz 107-109

26006 Logroño – La Rioja

Tfno: 941 299 184

fundacion@unirioja.es

[http: //fundación.unirioja.es](http://fundación.unirioja.es)

@FundacionUR

Índice

Tabla de contenido

.....	5
<i>Presentación</i>	10
1.- Órganos de Gobierno de la Fundación General de la Universidad de La Rioja (MP)	11
PATRONATO	11
CONSEJO EJECUTIVO	12
2.- PROGRAMA DE FORMACIÓN PERMANENTE	14
2.1.-FORMACIÓN DE POSGRADO	15
Resumen. Posgrados en cifras (Curso académico 2024 - 2025)	16
2.2.- OTROS CURSOS	18
Resumen. Formación continua en cifras (Curso académico 2024- 2025)	19
2.3.- PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	20
Valle de la Lengua - Campus Valle de la Lengua.....	20
Economía Digital del Lenguaje e Inteligencia Artificial	22
Enorregión-Campus Internacional del Vino	23
Resumen. Plan de Transformación en cifras (Curso académico 2024- 2025)	25
2.4.-FORMACIÓN CONTINUA ACREDITADA POR LA FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA (MP) 26	
2.5.-CURSOS DE VERANO 2025	27
Equipo Académico.....	29
Sedes	29
Matrícula	29
Resumen. Matrículas en el Programa Cursos de Verano 2025	29
2.6.-DATOS GLOBALES - MATRÍCULAS EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PERMANENTE 2024-2025 30	
3- DEPARTAMENTO INTERNACIONAL	31
3.1.-CLCE CURSOS DE LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS.....	31
3.2.EXÁMENES DE CERTIFICACIÓN.....	35
DELF /DALF (Diploma de Estudios de Lengua Francesa)	35
4.- ACTIVIDADES AULA VIRTUAL 2024/2025	36
Apoyo a la docencia presencial	37
Formación al PAS y al PDI	37
Formación de la Fundación de la Universidad de La Rioja (M.P.)	37
Consultoría pedagógica y diseño instruccional	37

Creación y mantenimiento de la infraestructura técnica de la FUR.....	38
5.- UNEX PROYECTO EDUCATIVO UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA	39
5.1.-Objetivos.....	40
5.2.-Metodología Docente.....	41
5.3.-Requisitos	41
5.4.-Servicios de la Universidad	41
5.5.-Diploma de Formación	42
5.6.-Cursos de Formación Permanente.....	42
5.7.- PROGRAMA ACADÉMICO LOGROÑO 2024/25	42
5.8.- PROGRAMA ACADÉMICO CALAHORRA 2024/25	44
5.9.- PROGRAMA ACADÉMICO HARO 2024/25	44
5.10.- PROGRAMA ACADÉMICO ARNEDO 2024/25	44
5.11.- PROGRAMA ACADÉMICO SANTO DOMINGO DE LA CALZADA 2024/25.....	45
5.12.- ACTIVIDADES VARIAS.....	45
6.- Oficina de Transferencia de Conocimiento	52
6.1.-Contratos de I+D, Apoyo tecnológico, Asesoría y Servicios (Art. 60 LOSU y acuerdos colaborativos) y Patentes.....	52
Algunos datos en transferencia de tecnología hasta 31/08/2025	52
6.2.- Actividad en Red	53
6.3.- Colaboración Universidad-Empresa	54
6.4.-Otras actuaciones.....	55
7.-FUREmplea	61
7.1.- DATOS DE PARTICIPACIÓN 2025 (junio).....	61
7.2.1- Orientación Laboral y sesiones sobre Técnicas de Búsqueda de Empleo.....	61
7.2.2.-Orientación Profesional Individual. Citas espontáneas.....	62
7.3.- Formación para el empleo.....	62
7.4.- Gestión de Prácticas de Títulos Propios y Formación Continua	62
7.5.-Bolsa de Empleo/Agencia de Colocación	63
7.6.- Otras actuaciones	63
8.- CÁTEDRAS EXTRAORDINARIAS Y AULAS DE MECENAZGO.....	68
8.1- Cátedra Extraordinaria de Comercio	68
8.1- Cátedra de Paisaje, Biodiversidad y Recursos Hídricos.....	68
8.3- Cátedra de Economía Social y Solidaria.....	68
8.4- Cátedra de Diálogo Social y Negociación Colectiva.....	68

8.5- Cátedra de Inclusión y Equidad Educativa.....	69
8.6- Cátedra Extraordinaria de Empresa Familiar	69
8.7- Cátedra Extraordinaria de Salud Mental.....	69
8.8- Cátedra Extraordinaria de Servicios Sociales y Gobernanza.....	69
8.9- Aula Ecoembes	69
8.10- Aula por mecenazgo de Juventud y Conductas Adictivas	69
8.11- Aula Johnson & Johnson	69
9.- CONGRESOS Y EVENTOS.....	70
9.1.- Actividad en Red	74
9.2.- Otras actuaciones.....	75
10.-Programas Colaborativos.....	77
11.-Tienda UR	79
Acciones realizadas	81

Presentación

La **Fundación de la Universidad de La Rioja** fue constituida como una entidad privada sin ánimo de lucro, en 1997, siendo sus fines fundacionales los que se reflejan en el artículo 6 de sus Estatutos:

- Fomentar, impulsar y difundir las actividades relacionadas con el estudio y la investigación de las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades.
- Colaborar con la Universidad de La Rioja para promover cuantas actuaciones tiendan a su consolidación académica, así como impulsar nuevas enseñanzas demandadas por la sociedad.
- Canalizar la cooperación entre la Universidad de La Rioja, el sector empresarial y entidades o instituciones de la más variada naturaleza.
- Favorecer y apoyar la labor de desarrollo cultural que viene realizando la Universidad de La Rioja, colaborando con las corporaciones locales y demás entidades públicas y privadas.
- Colaborar con la Universidad de La Rioja en el desarrollo y gestión de aquellas actividades que contribuyan a la mejor asistencia a la comunidad universitaria.
- Fomentar el desarrollo y mejora de la cultura y el deporte con el fin de mejorar las condiciones de vida, medioambiente y patrimonio cultural.
- Promover, en general, cuantas actividades redunden en el perfeccionamiento e innovación educativa en los distintos campos del saber.
- Fomentar todo tipo de iniciativas que promuevan una mayor conexión entre la sociedad y la Universidad de la Rioja.

1.- Órganos de Gobierno de la Fundación General de la Universidad de La Rioja (MP)

PATRONATO

El Patronato es el órgano de más alta jerarquía de la Fundación y estará compuesto por Patronos que serán natos, electivos y honoríficos

Patronos natos

- Presidenta: Rectora Magnífica de la Universidad de La Rioja
·Sra. D^a. Eva Sanz Arazuri
- Secretario: Secretario General de la Universidad de La Rioja
·Sr. D. Alfonso Agudo Ruiz
- Presidente del Consejo Social de la Universidad de La Rioja
·Sr. D. Juan Antonio Fernández Velilla
- Gerente de la Universidad de La Rioja
·Sr. D. Carlos Mayoral Hernández

Patronos electivos

- Vicerrectora de Internacionalización
·Sra. D^a Carmen Novo Urraca
- Vicerrector de Política Científica
·Sr. D. Eduardo Fonseca Pedrero
- Vicerrectora de Coordinación Académica y Calidad
·Sra. D^a Montserrat Mendoza Villena
- Vicerrectora de Estudiantes y Extensión Universitaria
·Sra. D^a M^a Ángeles Martínez Calvo
- Vicerrectora de Formación Permanente y Extensión Universitaria
·Sra. D^a Cristina Flores Moreno
- Representante del Claustro-Sector I: Profesores Doctores Permanentes
·Sra. D^a. Purificación Ruiz Flaño
- Representante del Claustro-Sector II: Otro Personal Docente e Investigador
·Sra. D^a. Rebeca Aritio Solana
- Representante del Claustro-Sector III: Estudiantes
·Sra. D^a. Jimena Martínez-Losa
- Representante del Claustro-Sector IV: Personal Técnico de Gestión y de Administración y Servicios
·Sra. D^a. Cristina Argáiz
- Banco Santander- Gerente Instituciones La Rioja
·Sr. D. Domingo Mendi Metola
www.santander.com
- Iberdrola S.A.- Delegado
·Sr. D. Carlos Sobrino San Martín
www.iberdrola.es
- Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja
·Sr. D. Víctor Pascual Artacho
www.gruporioja.es
- Fundación Caja Rioja
·Sr. D. Pablo Arrieta Villareal
www.fundacion-cajarioja.es

CONSEJO EJECUTIVO

Consejeros natos

- Presidenta: Rectora Magnífico de la Universidad de La Rioja
·Sra. D^a. Eva Sanz Arazuri
- Gerente de la Universidad de La Rioja
·Sr. D. Carlos Mayoral Hernández

Consejeros electivos

- Vicepresidenta:
·Sra. D^a. Montserrat Mendoza Villena
- Vocal
·Sra. D^a. Purificación Ruiz Flaño
- Vocal
·Sra. D^a. Cristina Flores Moreno

Secretaría

- Director General de la Fundación de la Universidad de La Rioja (MP)
·Sr. D. Diego Luis Mimbrero García

La Fundación General de la Universidad de La Rioja (MP), en el cumplimiento de sus fines fundacionales, desarrolla su actividad en ocho grandes áreas:

- Formación Continua Permanente.
- Universidad de la Experiencia
- Idiomas.
- FUREmplea.
- Aulas y Cátedras Extraordinarias.
- Oficina de Transferencia de Conocimiento – OTC.
- Tienda UR/ Oficina de Congresos y Eventos.
- Promoción y Gestión del Campus Virtual de la UR

Curso Académico 2024/2025:

- Formación Continua Permanente.
- Universidad de la Experiencia
- Internacional – Español
- Promoción y Gestión del Campus Virtual de la UR

Año natural del 2025 de:

- FUREmplea.
- Aulas y Cátedras Extraordinarias.
- Oficina de Transferencia de Conocimiento – OTC.
- Tienda UR/ Oficina de Congresos y Eventos.

2.- PROGRAMA DE FORMACIÓN PERMANENTE



INFORME DE ACTIVIDADES

PROGRAMAS DE FORMACIÓN PERMANENTE

2024-2025

Índice

PROGRAMAS DE FORMACIÓN PERMANENTE	¡Error! Marcador no definido.
A. FORMACIÓN DE POSGRADO	15
Resumen. Posgrados en cifras (Curso académico 2024 - 2025)	16
B. OTROS CURSOS	18
Resumen. Formación continua en cifras (Curso académico 2024- 2025)	19
C. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	20
Valle de la Lengua - Campus Valle de la Lengua	20
Economía Digital del Lenguaje e Inteligencia Artificial	22
Enorregión-Campus Internacional del Vino	23
Resumen. Plan de Transformación en cifras (Curso académico 2024- 2025)	25
D. FORMACIÓN CONTINUA ACREDITADA POR LA FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA (MP)	26
E. CURSOS DE VERANO 2025	27
Equipo Académico	29
Sedes	29
Matrícula	29
Resumen. Matrículas en el Programa Cursos de Verano 2025	29
F. DATOS GLOBALES - MATRÍCULAS EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PERMANENTE 2024-2025.	30

2.1.-FORMACIÓN DE POSGRADO

En esta edición 2024-2025, se han ofertado similares programas formativos que en la edición anterior: Másteres de Formación Permanente, Diplomas de Especialización, Diplomas de Expertos y Certificados de Especialización, en diferentes áreas: Acción Social, Educación, Enología, Empresa, Lenguaje e Inteligencia Artificial y Salud. No obstante, como novedad, en esta edición se han puesto en marcha el Máster de Formación Permanente en Escritura Creativa: narrativa en español y el Máster de Formación Permanente en Grandes Modelos de Lenguaje y Lingüística Computacional, además de las microcredenciales, principalmente enmarcadas en el plan Microcreds:

Área Escritura Creativa:

Máster de Formación Permanente en Escritura Creativa: narrativa en español

Fechas de impartición: 14/10/2024 – 16/12/2025

Matrículas: 8 alumnos

Modalidad: online

Área Lenguaje e Inteligencia Artificial:

Máster de Formación Permanente en Grandes Modelos de Lenguaje y Lingüística Computacional

Fechas de impartición: 03/03/2025 – 09/01/2026

Matrículas: 22 alumnos

Modalidad: online

Área Empresa:

Executive Master N-World in Applied Finance and Technology - Máster ejecutivo N-World en Formación Permanente en Finanzas y Tecnología Aplicadas

Fechas de impartición: 10/03/2025 – 31/07/2027

Matrículas: 26 alumnos

Modalidad: semipresencial

Área Enología:

Certificado de Especialización en Análisis Sensorial del Vino

Fechas de impartición: 04/04/2025 – 27/06/2025

Matrículas: 9 alumnos

Modalidad: online

Área Educación:

Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesorado Técnico de Formación Profesional

Fechas de impartición: 01/07/2025 - 22/06/2026

Matrículas: 41 alumnos

Modalidad: semipresencial

Microcredenciales

Plan Microcreds

A partir de mayo de 2025 se ha puesto en marcha el Plan Microcreds, enmarcado en el plan de recuperación, transformación y resiliencia, lo que ha conllevado una adaptación a la gestión propia de las mismas. Desde esa fecha y hasta la actualidad se han realizado las siguientes microcredenciales dirigidas principalmente a personas de entre 25 y 64 años:

Primeros auxilios en entorno táctico e incidentes múltiples víctimas intencionadas para primer interviniente (1ª edición)

Fechas de impartición: 15/05/2025 – 17/05/2025

Matrículas: 21

Modalidad: presencial

Salud mental en contextos educativos

Fechas de impartición: 16/05/2025 – 31/07/2025

Matrículas: 39

Modalidad: online síncrono

Primeros auxilios en entorno táctico e incidentes múltiples víctimas intencionadas para primer interviniente (2ª edición)

Fechas de impartición: 22/05/2025 – 24/05/2025

Matrículas: 21

Modalidad: presencial.

Prevención de la conducta suicida en contextos educativos, sociales y sanitarios

Fechas de impartición: 30/05/2025 – 04/07/2025

Matrículas: 42

Modalidad: online

Gestión y Seguridad de Fronteras

Fechas de impartición: 02/07/2025 – 04/07/2025

Matrículas: 142

Modalidad: semipresencial

Resumen. Posgrados en cifras (Curso académico 2024 - 2025)

En cuanto a los títulos propios gestionados lo largo del curso académico 2024-2025, a continuación se detallan unas cifras de interés general:

- **Alumnado matriculado en cursos de posgrado - Microcredenciales:** 371 alumnos/as
- **Cursos impartidos/realizados:** 10 cursos
 - Másteres: 3 cursos
 - Certificado de Especialización: 1 curso
 - Diploma de extensión universitaria: 1 curso
 - Microcredenciales: 5 cursos
- **Directores/Coordinadores Académicos:** 13 directores/coordinadores

- Total de profesores: 89
 - Profesorado cursos online: 48 profesores
 - Profesorado cursos presenciales: 14 profesores
 - Profesorado cursos semipresenciales: 27 profesores

Cursos de posgrado de ediciones anteriores, con actividad académica en el curso 2024-2025

Además de los cursos que comenzaron en el curso académico 2024-2025, también continuaron gestiones relacionadas con programas de posgrado iniciados en años anteriores y cuya actividad se prolongó durante esta edición. Estos fueron los siguientes:

Área Empresa:

Executive Master N-World in Applied Finance and Technology - Máster ejecutivo N-World en Formación Permanente en Finanzas y Tecnología Aplicadas

Fechas de impartición: 06/03/2023 – 31/01/2025

Matrículas: 25 alumnos

Modalidad: semipresencial

Área de Enología:

Máster de Formación permanente en Enoturismo

Fechas de impartición: 22/01/2024 – 06/06/2025

Matrículas: 16

Modalidad: semipresencial

Área Educación:

Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesorado Técnico de Formación Profesional

Fechas de impartición: 02/07/2024 - 26/06/2025

Matrículas: 41 alumnos

Modalidad: semipresencial

Cursos de posgrado anulados

Se anularon los siguientes cursos debido a que no fueron viables por el bajo número de personas matriculadas:

Diploma de Experto en Enología

Fechas de impartición: 18/10/2024 – 22/02/2025

Modalidad: presencial

Máster de Formación Permanente en Sumillería

Fechas de impartición: 20/01/2025 – 30/01/2026

Modalidad: presencial

Máster de Formación Permanente en Enoturismo

Fechas de impartición: 27/01/2025 – 30/01/2026

Modalidad: semipresencial

Diploma de Especialización en Agente de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres

Fechas de impartición: 04/03/2025 – 31/10/2025

Modalidad: online

Diploma de Experto en Viticultura

Fechas de impartición: 07/03/2025 – 05/07/2025

Modalidad: presencial

2.2.- OTROS CURSOS

Durante este curso académico 2024-2025 se realizaron las siguientes acciones formativas:

Religión, Cultura y Valores

Fechas de realización: 05/09/2024 – 01/02/2025

Matrículas: 22 alumnos

Modalidad: presencial

Esta formación también se oferta como asignatura optativa en los Grados de Educación infantil y primaria.

El mensaje cristiano

Fechas de realización: 09/09/2024 – 11/12/2024

Matrículas: 35 alumnos

Modalidad: presencial

La Iglesia, los sacramentos y la moral

Fechas de realización: 03/02/2025 – 14-05-2025

Matrícula abierta: 38 alumnos

Modalidad: presencial

Pedagogía didáctica de la religión en la escuela

Fechas de realización: 04/02/2025 – 15/05/2025

Matrícula abierta: 46 alumnos

Modalidad: presencial

Estos cuatro cursos forman parte del itinerario formativo necesario para solicitar la DECA (Declaración Eclesiástica de Competencia Académica) y están dirigidos a estudiantes de grado de educación primaria e infantil o titulaciones anteriores, principalmente de la Universidad de La Rioja.

VIII Curso AERTIC: Python avanzado para proyectos de seguridad (Curso de Otoño)

Fechas de realización: 08/10/2024 – 17/11/2024

Matrículas: 13 alumnos

Modalidad: online

Esta formación se realizó en colaboración con AERTIC y también con la empresa ADR formación.

III Curso sobre patrimonio Musical en La Rioja. Ópera y emociones políticas: en torno a Padilla o el asedio de Medina (1845) (Curso de Otoño)

Fechas de realización: 11/11/2024 -13/11/2024

Matrículas: 15 alumnos

Modalidad: online

Vivir defendiendo los derechos humanos: compromiso con las causas sociales y políticas

Fechas de realización: 17/10/2024 – 23/10/2024

Matrículas: 26 alumnos

Modalidad: presencial

Iniciación a la computación cuántica

Fechas de realización: 05/02/2025 – 07/02/2025

Matrículas: 24 alumnos

Modalidad: presencial

VI curso ‘Gobernanza y métodos de trabajo para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en La Rioja’. Modernización institucional y gobierno digital

Fechas de realización: 24/06/2025 -31/10/2025

Matrículas: 37 alumnos

Modalidad: presencial

Resumen. Formación continua en cifras (Curso académico 2024- 2025)

En cuanto a los Cursos y actividades de Formación continua gestionados a lo largo del curso académico 2024-2025, a continuación se detallan unas cifras de interés general:

- Alumnado matriculado en cursos/actividades de Formación Continua: 256 alumnos/as
- Cursos impartidos/realizados: 9 cursos
- Directores/Coordinadores Académicos: 10 directores/coordinadores
- Profesorado cursos presenciales/semipresenciales: 24 profesores
- Profesorado cursos online: 9 profesores

2.3.- PLAN DE TRANSFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

Desde el Departamento de Formación de la Fundación General de la Universidad de La Rioja (MP) se viene realizando la gestión de las actividades que se están desarrollando en el marco de los proyectos: Enorregión-Campus Internacional del Vino, Valle de la Lengua-Campus Valle de la Lengua y Economía Digital del Lenguaje e Inteligencia Artificial. Se realiza la gestión de inscripciones, matrículas y pagos de los alumno/as, viajes y reservas de hoteles de ponentes, reservas de aulas y material, preparación de material promocional para asistentes y profesorado: bolígrafo, cuaderno, bolsa, identificadores. También se realiza la gestión de visitas: reservas, autobuses, tickets, etc. Cuando el curso precisa de un aula virtual, se crea/diseña el aula y se da de alta a la dirección académica, profesorado, etc. Finalmente se expiden los diplomas de todo el alumnado que ha superado la formación y también los documentos que acreditan la participación de la dirección/coordinación académica, profesorado y su posterior envío en ambos casos. Siempre se mantiene un contacto permanente con el profesorado y especialmente con la dirección académica, informando, con detalle, sobre el estado y evolución de las acciones previstas.

En este curso académico 2024-2025, desde el mes de septiembre de 2024 y hasta el mes de agosto de 2025, se realizó la gestión de las siguientes acciones formativas:

Valle de la Lengua - Campus Valle de la Lengua

Conversaciones online con escritores I

Fechas de impartición: 21/11/2024 – 19/12/2024

Matrículas: 6

Modalidad: online

Conversaciones online con escritores (Sara Mesa)

Fechas de impartición: 21/11/2024 – 21/11/2024

Matrículas: 6

Modalidad: online

Conversaciones online con escritores (Juan Manuel de Prada)

Fechas de impartición: 26/11/2024 – 26/11/2024

Matrículas: 3

Modalidad: online

Conversaciones online con escritores (Espido Freire)

Fechas de impartición: 11/12/2024 -11/12/2024

Matrículas: 11

Modalidad: online

Conversaciones online con escritores (Lorenzo Silva)

Fechas de impartición: 19/12/2024 – 19/12/2024

Matrículas: 6

Modalidad: online

Conversaciones online con escritores II

Fechas de impartición: 26/03/2025 - 16/07/2025

Matrículas: 7

Modalidad: online

Conversaciones online con escritores: Pilar Adón

Fechas de impartición: 26/03/2025 - 26/03/2025

Matrículas: 2

Modalidad: online

Curso: Conversaciones online con escritores: Sergio del Molino

Fechas de impartición: 09/04/2025 - 09/04/2025

Matrículas: 1

Modalidad: online

Conversaciones online con escritores: Marta Sanz

Fechas de impartición: 14/05/2025 - 14/05/2025

Matrículas: 3

Modalidad: online

Conversaciones online con escritores: Bernardo Atxaga

Fechas de impartición: 04/06/2025 - 04/06/2025

Matrículas: 1

Modalidad: online

Conversaciones online con escritores: José Ovejero

Fechas de impartición: 25/06/2025 - 25/06/2025

Matrículas: 1

Modalidad: online

Conversaciones online con escritores: Edurne Portela

Fechas de impartición: 16/07/2025 - 16/07/2025

Matrículas: 4

Modalidad: online

II Encuentro de Editoriales Independientes en La Rioja

Fechas de impartición: 04/04/2025 - 06/04/2025

Matrículas: 55

Modalidad: presencial

Defensa de manuscritos en pitch

Fechas de impartición: 04/04/2025 - 06/04/2025

Matrículas: 13

Modalidad: presencial

Presentación de novedades editoriales en panel

Fechas de impartición: 04/04/2025 - 06/04/2025

Matrículas: 1

Modalidad: presencial

Taller de narrativa con Elvira Valgañón y Carlos Villar Flor (grupo A)

Fechas de impartición: 28/04/2025 - 23/06/2025

Matrículas: 11

Modalidad: presencial

Taller de narrativa con Elvira Valgañón y Carlos Villar Flor (grupo B)

Fechas de impartición: 29/04/2025 - 24/06/2025

Matrículas: 10

Modalidad: presencial

Curso: II Retiro de creación literaria con Espido Freire y Carlos Fidalgo

Fechas de impartición: 30/05/2025 - 01/06/2025

Matrículas: 16

Modalidad: presencial

Curso de verano. Pensar hoy: El ensayo en español

Fechas de impartición: 04/06/2025 - 06/06/2025

Matrículas: 14

Modalidad: presencial

Curso de verano. Novela histórica en español e Historia: aprender o confundir el pasado

Fechas de impartición: 18/06/2025 - 20/06/2025

Matrículas: 52

Modalidad: presencial

Curso de verano. Datos lexicográficos y diccionarios digitales: aproximaciones teóricas y prácticas para el español

Fechas de impartición: 27/06/2025 - 27/06/2025

Matrículas: 13

Modalidad: online

Claves para la enseñanza de ELE: fundamentos teórico-prácticos para desarrollar la competencia comunicativa

Fechas de impartición: 30/06/2025 - 04/07/2025

Matrículas: 23

Modalidad: presencial

Curso de Cultura y Lengua Españolas. Fundamentos Históricos-Artísticos, Lingüísticos y Cinematográficos

Fechas de impartición: 07/07/2025 - 14/07/2025

Matrículas: no fue viable

Modalidad: Semipresencial

Herramientas y estrategias para la enseñanza del español a alumnado inmigrante

Fechas de impartición: 04/11/2025 - 13/11/2025

Matrículas: 35

Modalidad: semipresencial

Economía Digital del Lenguaje e Inteligencia Artificial

Curso especialización: AGCE: Sistema de anotación morfosintáctica y semántica para procesamiento del español

Fechas de impartición: 16/09/2024 – 15/10/2024

Matrículas: 22

Modalidad: online

Curso de especialización “Librerías de Procesamiento del Lenguaje Natural”

Fechas de impartición: 18/10/2024 – 31/10/2024

Matrículas: 35

Modalidad: online

The interdisciplinary nexus of NLP, Linguistics, and Literary Studies

Fechas de impartición: 14/11/2024 – 14/11/2024

Matrículas: 16

Modalidad: presencial

Curso de especialización. Fundamentos y aplicaciones de la Inteligencia Artificial Generativa aplicada al lenguaje

Fechas de impartición: 18/11/2024 – 29/11/2024

Matrículas: no fue viable

Modalidad: online

Curso de especialización. Sistemas complejos y lingüística

Fechas de impartición: 09/12/2024 – 20/12/2024

Matrículas: 16

Modalidad: online

Curso de especialización. Grandes y pequeños modelos de lenguaje: aplicaciones y técnicas de interacción mediante Ingeniería de Instrucciones

Fechas de impartición: 01/04/2025 - 14/04/2025

Matrículas: 14

Modalidad: online

Curso de especialización. El arte de la palabra en el prompt engineering: un recorrido por el PLN y lingüística computacional

Fechas de impartición: 19/05/2025 - 30/05/2025

Matrículas: 26

Modalidad: online

Curso de especialización. Generación Aumentada por Recuperación (RAG): teoría y aplicaciones

Fechas de impartición: 16/06/2025 - 27/06/2025

Matrículas: 20

Modalidad: online

ATLAS 2025 (Advanced Technologies for Language Analysis Systems)

Fechas de impartición: 07/07/2025 - 08/07/2025

Matrículas: 20

Modalidad: semipresencial

Enorregión-Campus Internacional del Vino

Curso de especialización Proyecto Enorregión. Curso de cata de vinos de China (1ª Edición)

Fechas de impartición: 06/02/2025 - 06/02/2025

Matrículas: 34

Modalidad: presencial

Curso de especialización Proyecto Enorregión. Curso de cata de vinos de China (2ª Edición)

Fechas de impartición: 07/02/2025 - 07/02/2025

Matrículas: 34

Modalidad: presencial

Cultura del vino: Literatura, Cine, Pintura, Fotografía y Música

Fechas de impartición: 12/03/2025 - 26/03/2025

Matrículas: 33

Modalidad: presencial

Curso de Especialización. Inglés y vino: segundos pasos

Fechas de impartición: 21/03/2025 - 04/04/2025

Matrículas: 30

Modalidad: presencial

Curso de verano. Conoce La Rioja a través del vino: I Baños de Río Tobía

Fechas de impartición: 22/03/2025 - 22/03/2025

Matrículas: 33

Modalidad: presencial

Curso de divulgación. Introducción a la cata de vinos blancos

Fechas de impartición: 24/03/2025 - 25/03/2025

Matrículas: 27

Modalidad: presencial

Curso de Verano. Conoce La Rioja a través del vino: II Albelda de Iregua - Leza de Río Leza

Fechas de impartición: 29/03/2025 - 29/03/2025

Matrículas: 20

Modalidad: presencial

Curso de Verano. Conoce La Rioja a través del vino: III Jardín Botánico - Finca la Emperatriz

Fechas de impartición: 05/04/2025 - 05/04/2025

Matrículas: 30

Modalidad: presencial

Curso de verano. Experiencias Enoturísticas en Rioja: un paseo por La Rioja Alta

Fechas de impartición: 26/04/2025 - 26/04/2025

Matrículas: 24

Modalidad: presencial

Curso de divulgación. Introducción a la cata de vinos blancos (2ª Edición)

Fechas de impartición: 13/05/2025 - 19/05/2025

Matrículas: 19

Modalidad: presencial

Curso de divulgación Proyecto Enorregión. Introducción a la cata de vinos tintos

Fechas de impartición: 20/05/2025 - 26/05/2025

Matrículas: 27

Modalidad: presencial

Curso de cata de vinos de Brasil: diversidad e innovación

Fechas de impartición: 05/06/2025 - 05/06/2025

Matrículas: 25

Modalidad: presencial

Curso de verano. Introducción a la cata de vinos espumosos (1ª Edición)

Fechas de impartición: 24/06/2025 - 24/06/2025

Matrículas: 25

Modalidad: presencial

Curso de verano. Introducción a la cata de vinos espumosos (2ª Edición)

Fechas de impartición: 25/06/2025 - 25/06/2025

Matrículas: 25

Modalidad: presencial

Curso de verano. IV Encuentro de Ciencia Gastronómica y vino: Experimentos y experiencias

Fechas de impartición: 30/06/2025 - 03/07/2025

Matrículas: 19

Modalidad: presencial

Resumen. Plan de Transformación en cifras (Curso académico 2024- 2025)

En cuanto a los Cursos enmarcados en el Plan de Transformación, gestionados a lo largo del curso académico 2024-2025 a continuación se detallan unas cifras de interés general:

- *Alumnado matriculado en cursos/actividades:* 844 alumnos
 - *Valle de la Lengua-Campus Valle de la Lengua:* 270 alumnos
 - *Economía Digital del Lenguaje e Inteligencia Artificial:* 169 alumnos
 - *Enorregión-Campus Internacional del Vino:* 405 alumnos

- *Cursos/actividades impartidos/realizados:* 48 en total
 - *Valle de la Lengua-Campus Valle de la Lengua:* 24 cursos/actividades
 - *Economía Digital del Lenguaje e Inteligencia Artificial:* 9 cursos/actividades
 - *Enorregión-Campus Internacional del Vino:* 15 cursos/actividades

2.4.-FORMACIÓN CONTINUA ACREDITADA POR LA FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA (MP)

La Fundación de la Universidad de La Rioja apuesta por una formación de calidad que permita dar respuestas inmediatas a las necesidades de las empresas y del mercado laboral, por ello establece alianzas estratégicas con empresas líderes en formación y gracias a las mismas es posible afrontar necesidades formativas desde distintos puntos de vista.

Aranzadi

Aranzadi, es una empresa con una gran oferta de soluciones globales para profesionales del mundo jurídico en la creencia de que una continua mejora a través de Internet consolida su liderazgo del mercado de información jurídica español. Aranzadi incorpora funcionalidades orientadas a la facilidad de uso, haciéndolo de manera continua, con un constante desarrollo de productos y servicios nuevos que puedan ayudar en su trabajo a los operadores jurídicos, convirtiéndose en el primer proveedor global de dichas soluciones. Además, cuenta con otras soluciones más enfocadas a la práctica legal, y a la formación online (*Aranzadi Formación e-learning*) que permiten a los usuarios mantenerse siempre al día de las últimas novedades que les afectan.

A lo largo del curso académico 2024-2025 se realizó y acreditó la siguiente formación:

- *Mediación Civil-Mercantil (online)* 110 horas. se realizaron 7 cursos (66 alumnos).
- *Mediación Familiar (online)* 300 horas. se realizó 1 curso (16 alumnos).

Total: 82 alumnos

2.5.-CURSOS DE VERANO 2025

En el año 2025, en la edición de Cursos de Verano y a lo largo de los meses de junio, julio y septiembre se ofertaron: 11 cursos presenciales, semipresenciales y online, y 1 ludoteca, con actividades para menores.

La Universidad espera que los temas propuestos en los diferentes cursos sean del interés de la sociedad, principalmente riojana y que consecuentemente se produzca un acercamiento de la misma a diferentes localidades riojanas, algunas de ellas sedes de los cursos: Arnedo, Calahorra, Logroño, Santo Domingo de la Calzada y Treviana. Además del curso que se viene realizando en Ginebra.

Además de los cursos programados, este verano 2025 se volvió a ofertar la ludoteca, con una excelente aceptación. Esta actividad cumplió el objetivo principal el de la conciliación familiar y que los niños y niñas pudieran realizar diversas actividades como: apoyo escolar, taller de animación a la lectura, creación artística, etc. en los espacios de la Universidad lo que fomenta el sentimiento de pertenencia a la institución.

Los cursos que se han realizado han sido los siguientes:

Masculinidades responsables y cambio social. Desafíos y oportunidades

Fechas de impartición: 2/07/2025 – 3/07/2025

Matrículas: 45

Modalidad: presencial

Logroño (La Rioja)

Guardia Civil- Inteligencia y Seguridad. Adelantando fronteras. Respuestas a los desafíos actuales

Fechas de impartición: 02/07/2025 – 04/07/2025

Matrículas: 289

Modalidad: online

Guardia Civil- Inteligencia y Seguridad. Adelantando fronteras. Respuestas a los desafíos actuales

Fechas de impartición: 02/07/2025 – 04/07/2025

Matrículas: 84

Modalidad: presencial

Logroño (La Rioja)

Mujer, paz y seguridad: construyendo futuros inclusivos

Fechas de impartición: 14/07/2025 -18/07/2025

Matrículas: 21

Modalidad: presencial

Logroño (La Rioja)

XIV Jornadas del Románico. El arte románico como reflejo de la sociedad medieval

Fechas de impartición: 23/07/2025 – 25/07/2025

Matrículas: 53

Modalidad: presencial

Treviana (La Rioja)

Science Meets Startups: Lanza tu Proyecto de Investigación al Mundo Real.

Fechas de impartición: 24/07/2025 – 25/07/2025

Matrículas: 20

Modalidad: presencial

Logroño (La Rioja)

IV Curso sobre patrimonio musical de La Rioja:

Raquel Meller y su época: los años dorados del cuplé

Fechas de impartición: 08/09/2025 – 10/09/2025

Matrículas: 11

Modalidad: online

X Curso de Verano Agenda 2030 ODS6.

¿Agua para siempre? Innovación y justicia para un recurso vital

Fechas de impartición: 9 y 10 de septiembre y 16 y 18 de septiembre de 2025

Matrículas: 21

Modalidad: presencial

Logroño (La Rioja)

X Curso de Verano Agenda 2030 ODS6.

Innovación y justicia para un recurso vital

Fechas de impartición: 9-10/09/2025 -16-18/09/2025

Matrículas: 35

Modalidad: online

XVIII Curso de Verano “Ciudad de Calahorra”

El atractivo turístico de las ciudades bimilenarias: los recintos amurallados

Del 15 al 17 de septiembre de 2025

Fechas de impartición: 15/09/2025 – 17/09/2025

Matrículas: 17

Modalidad: presencial

Calahorra (La Rioja)

XXXI Curso de verano “Ciudad de Arnedo”

Implicaciones Sociales de la Inteligencia Artificial

Fechas de impartición: 15/09/2025 -19/09/2025

Matrículas: 19*

Modalidad: presencial

Arnedo (La Rioja)

**El ayuntamiento proporcionó las cifras de asistencia de las personas no matriculadas al total de las sesiones. En total se estima que estos fueron aproximadamente 353 asistentes.*

Ludoteca:

Ludoteca Peque UR

Fechas de impartición: 24/06/2025 – 31/07/2025

Matrículas: 303

Modalidad: presencial

Logroño (La Rioja)

Equipo Académico

Los cursos de verano fueron diseñados académicamente por profesores/as de la Universidad de La Rioja, quienes tuvieron como objetivo ofertar una formación con un relevante nivel científico, cultural y divulgativo, dirigidos a un entorno cercano.

En los cursos de verano participaron profesores universitarios y profesionales de reconocido prestigio, especialistas en cada una de las materias que engloban estos cursos.

A modo de resumen, a lo largo de esta edición de cursos de verano 2025 contamos con los siguientes:

- **Dirección - Coordinación:**
 - 9 Directores/as Académicos/as.
 - 4 Co-Directores/as Académicos/as.
 - 11 Coordinadores/as.
- **Docentes: 75**

Sedes

La Universidad de La Rioja tiene como propósito ampliar el alcance del programa *Cursos de Verano* más allá del campus universitario, haciéndolo llegar a diferentes localidades riojanas. En esta edición 2025 se realizaron cursos en las siguientes sedes:

- Arnedo
- Santo Domingo de la Calzada
- Treviana
- Calahorra
- Ginebra

Matrícula

La asistencia a los cursos de verano requiere un registro previo e incluso, en algunos de ellos un pago en concepto de matrícula. No obstante, en algunos casos se ofertaron actividades con acceso libre o bien, organizadas por otras instituciones o empresas colaboradoras. Por lo tanto, en los siguientes datos establecemos una clara diferencia entre: alumnado matriculado y asistentes (aquellos que no están registrados en nuestro sistema y asisten libremente. En estos casos, los datos fueron facilitados por los responsables de dichas actividades, en concreto en el curso de verano que habitualmente se realiza en Arnedo).

Resumen. Matrículas en el Programa Cursos de Verano 2025

- **Total de matrículas en Cursos de Verano 2025:** 615
- **Total de matrículas en la Ludoteca Peque UR:** 303

Total de matrículas: 918

2.6.-DATOS GLOBALES - MATRÍCULAS EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PERMANENTE 2024-2025

PROGRAMAS de POSGRADO UR (Títulos Propios)	Nº MATRÍCULAS
ÁREA EDUCACIÓN	41
ÁREA ENOLOGÍA	9
ÁREA EMPRESA	26
ÁREA ESCRITURA CREATIVA	8
ÁREA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	22
MICROCREDENCIALES	265
TOTAL POSGRADOS	371

FORMACIÓN CONTINUA	Nº MATRÍCULAS
CURSOS DE FORMACIÓN	256
F. CONTINUA UR (C. Verano - 2025)	918
CURSOS PLAN DE TRANSFORMACIÓN (2024-25)	844
TOTAL F. CONTINUA	2018

TOTAL FORMACIÓN PERMANENTE	2389
-----------------------------------	-------------

FORMACIÓN ACREDITADA	Nº MATRÍCULAS
CURSOS DE FORMACIÓN ACREDITADA	82

Otros participantes

En la edición 2025 de los Cursos de Verano en la formación que se desarrolló en Arnedo, bajo el título: “Implicaciones sociales de la Inteligencia Artificial”, han participado como oyentes, sin formalizar matrícula en el sistema, **un total de 353 personas** (dato facilitado desde el propio Ayuntamiento).

3- DEPARTAMENTO INTERNACIONAL

3.1.-CLCE CURSOS DE LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS

Esta apuesta institucional se puso en marcha en julio de 2005 y está dirigida a personas de cualquier nacionalidad, que deseen aprender español o perfeccionar sus conocimientos de dicha lengua. Desde su inicio, más de 4.000 estudiantes de los cinco continentes han estudiado español en la Universidad de La Rioja.

El programa ofrece a cada estudiante atención personalizada, antes del viaje y durante toda la estancia:

Antes del viaje

- Información y asesoramiento individualizado sobre los cursos.
- Resolución de consultas académicas y administrativas.
- Asignación de alojamiento (familia anfitriona o residencia).
- Tramitación y envío de documentación necesaria (visados, seguros, etc.).
- Orientación sobre la llegada a Logroño y primeros trámites.

Durante la estancia

- Programas de acogida y orientación inicial.
- Alta en servicios universitarios (biblioteca, TUI, CUASI, etc.).
- Tramitación de documentación con extranjería.
- Asistencia en caso de incidencias médicas.
- Seguimiento académico y personal continuado.

Tras la estancia

- Envío de documentación para convalidación de créditos.
- Remisión de informes académicos a las universidades de origen.

Los cursos son impartidos por profesorado universitario especializado y profesionales con experiencia, y compaginan la enseñanza sistemática de la gramática y el léxico, con la práctica de habilidades comunicativas.

El total de alumnos que han pasado por las aulas de español de la UR durante el curso 2024-2025 es 206.

Los cursos de lengua se ofrecen en varios niveles, según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, y tienen una duración de 150 horas por trimestre.

Los alumnos pueden cursar un trimestre, un semestre o el curso académico completo, así como cursos intensivos y personalizados para grupos.

El curso académico 2024-2025 comenzó el 1 de octubre de 2024 y finalizó el 6 junio de 2025. Las fechas de los cursos trimestrales fueron las siguientes:

- Otoño: 1 octubre - 11 diciembre 2024
- Invierno: 8 enero - 18 marzo 2025
- Primavera: 20 marzo - 6 junio 2025

Han participado en él un total de 92 alumnos de diferentes nacionalidades: Alemania, Brasil, China, Corea del Sur, EEUU, Holanda, Japón, Lituania y Tailandia.

El programa académico incluye, además de las clases de lengua, asignaturas sobre distintos aspectos de la cultura española con un triple objetivo:

- profundizar y reforzar en su formación en Lengua Española

- conocer distintos aspectos de la Cultura Española
- obtener formación específica en ámbitos profesionales

Cada trimestre, se programan varias asignaturas de 15 horas de duración cada una, adaptadas a los distintos niveles de conocimiento del español. Las asignaturas de cultura que se han impartido a lo largo del año 2024/2025 son:

- Introducción a la cultura hispanoamericana.
- Introducción a la cultura hispánica a través de la música.
- Introducción al español de los negocios.
- Introducción a la cultura y civilización españolas.
- Introducción al español a través de las actividades lúdicas.
- Introducción al español del turismo.
- Introducción a los medios de comunicación tradicionales.
- Conversación y prácticas comunicativas.
- Destrezas básicas del uso del lenguaje.
- Una visión de la sociedad española a través de los cortometrajes.
- Cultura y civilización españolas.
- Medios de comunicación tradicionales.
- Medios de comunicación en el panorama internacional.
- Una aproximación a la diversidad regional de España.
- Español del turismo.
- Escritura creativa.
- Introducción al patrimonio cultural riojano I
- Introducción al patrimonio cultural riojano II

Actividades culturales

La actividad académica se complementa con actividades culturales que incluyen visitas guiadas y excursiones a distintos puntos de interés en Logroño y La Rioja.

Estas son algunas de las actividades realizadas a lo largo del curso 2024/2025 en las que han participado los estudiantes de los cursos de español:

- Visitas guiadas por Logroño, el Museo de La Rioja, el Ayuntamiento, el Cubo del Revellín, el Museo Würth, la casa de las Ciencias.
- Excursiones a Haro, Laguardia y San Millán de la Cogolla.
- Visitas a bodegas de La Rioja.
- Ruta de tapas por la calle Laurel.
- Tardes de chocolate con churros y cafés internacionales.
- Actividades de senderismo y exposiciones culturales locales.
- Etapa del camino de Santiago: Logroño-Navarrete

Cursos de verano

En el marco del programa de verano, que comenzó el 30 de junio y finalizó el 25 de julio de 2025, además de cursos de lengua española, se han impartido cursos con contenidos específicos a requerimiento de las universidades de origen de alguno de los participantes.

Participaron de 61 estudiantes, muchos de ellos como parte de los programas de Study Abroad de sus universidades de origen y, en algún caso, acompañados de su profesor. Los estudiantes proceden de Brasil, Corea del Sur, EEUU, Estonia, Filipinas, Francia, India, Italia, Kazajistán, Malasia, Polonia, Reino Unido, Sri Lanka, Tailandia.

- Cursos de lengua y cultura españolas, varios niveles según el MCERL:
 - Gramática y vocabulario
 - Conversación y prácticas comunicativas orales y escritas
 - Cultura española

- Curso de lengua, literatura y cultura españolas:
 - Lengua española
 - Literatura española
 - Cultura y civilización españolas
 - Gastronomía
 - Baile español
- Curso de literatura y cultura españolas:
 - Historia de la literatura española a través de sus clásicos
 - Cultura y civilización españolas

Alguna de las universidades internacionales que incluyen nuestros cursos en su programa de Study Abroad o de Exchange son:

- *City University of New York* (EEUU)
- *Utah State University* (EEUU)
- *University of Houston-Clear Lake* (EEUU)
- *Centennial College* (Canadá)
- *Incheon Nacional University* (Corea del Sur)
- *Hankuk University of Foreign Studies* (Corea del Sur)
- *Kohn Kaen University* (Tailandia)
- *Kyoto University* (Japón)
- *Kobe City University of Foreign Studies* (Japón)
- *Kansai Gaidai University* (Japón)
- *Shandong University* (China)
- *China Foreign Affairs University* (China)
- *Savitribai Phule Pune University* (India)
- *University of Malaya* (Malasia)
- *University of South Wales* (Gales)

Actividades culturales incluidas en el programa de verano:

- Visita guiada por el casco antiguo de Logroño.
- Tapas en la Calle Laurel.
- Visita a Laguardia: Bodegas Campillo e Iglesia de Santa María de los Reyes.
- Visita guiada a los Monasterios de Suso y Yuso.
- Comida de fin de curso.

Cursos alumnos Erasmus y de convenio bilateral

A estos estudiantes de español del año 2025, hay que sumar los 53 que han asistido a los 4 cursos de español dirigidos exclusivamente a alumnos Erasmus matriculados en la Universidad de La Rioja.

En el primer cuatrimestre del curso académico 2024-2025, asistieron a los cursos un total de 25 estudiantes, distribuidos en dos grupos/niveles.

En el segundo cuatrimestre han participado en estos cursos 28 alumnos Erasmus, también divididos en dos grupos en función de su nivel.

Curso específico Universidad de Kyoto Sangyo (Japón)

En febrero de 2016, se diseñó un curso específico para alumnos de la Universidad de Kyoto Sangyo (Japón), de 3 semanas de duración y periodicidad anual. El programa se ha afianzado y se incluye ya en el currículo de la universidad de origen.

Desde su inicio, 115 estudiantes han participado en estos cursos.

El curso se impartió del 24 de febrero al 14 de marzo de 2025. Incluye varias visitas culturales a lugares de interés en Logroño y sus alrededores. Todos los estudiantes se alojan con familias locales.

Sesiones online

Tras la firma del convenio de colaboración con la Universidad Savitribai Phule Pune en India, se han impartido sesiones socioculturales en línea para los alumnos de lengua española nivel intermedio/avanzado y los alumnos del Máster de español de esta universidad.

Becas Edital Santander-UR

En colaboración con el Banco Santander, se convocó el XXI Edital de Bolsas, dirigido a estudiantes universitarios brasileños para la realización un curso trimestral de Lengua y Cultura Españolas en la UR.

Periodo de inscripción abierto del 27 de febrero al 21 de abril de 2025, con 10.791 candidatos registrados para optar a una de las 6 becas disponibles.

Programa de Familias Anfitrionas

Entre los servicios que se ofrecen a los estudiantes que asisten a los cursos, se encuentra el alojamiento con familias locales. Permite al estudiante avanzar en el aprendizaje del español, al mismo tiempo que disfruta y conoce de primera mano la cultura española.

Para las familias, este programa implica poder acercarse y familiarizarse con otras culturas sin moverse de Logroño.

Las familias son cuidadosamente seleccionadas. Se realiza una visita personal al domicilio para conocer a los miembros de la familia y ver el entorno en el que vivirá el estudiante. Cada año se incorporan nuevas familias al programa quienes alojan a estudiantes internacionales durante un mes, un trimestre, un semestre o el curso académico completo.

Este verano ha sido necesario incorporar nuevas familias al programa por la no disponibilidad de muchas de las familias veteranas. Se ha contactado con 48 familias y se han realizado 8 visitas al domicilio para conocer a los miembros de la familia y ver el entorno en el que vivirá el estudiante.

3.2.EXÁMENES DE CERTIFICACIÓN

DELF / DALF (*Diploma de Estudios de Lengua Francesa*)



La Universidad de La Rioja es centro autorizado para la realización de las pruebas examinadoras para la obtención del *Diploma de Estudios en Lengua Francesa-DELF* y del *Diploma Avanzado de Lengua Francesa-DALF*, cuya gestión realiza la Fundación.

En la convocatoria de junio 2025 participaron **67 candidatos**, divididos en los siguientes grupos y niveles:

Junior			Adultos	
A1	5		B1	5
B1	16		B2	11
B2	20		C1	10
Total	41		Total	26

4.- ACTIVIDADES AULA VIRTUAL 2024/2025



La Universidad de La Rioja encomendó a la Fundación la gestión y administración del sistema que mantiene su Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje (basado en Blackboard Learn, un producto de Blackboard Inc.), y que da soporte a todas enseñanzas regladas de la UR: el Campus Virtual de la Universidad de La Rioja.

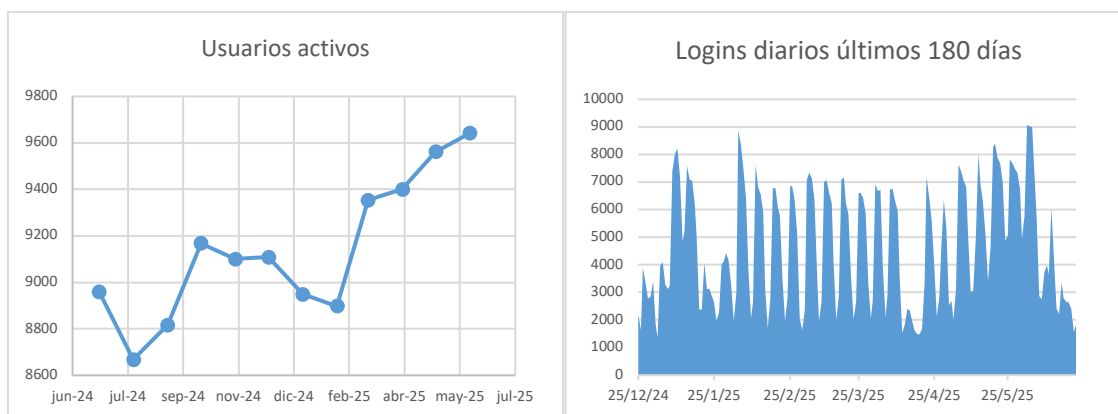
Este Campus fue diseñado con el objetivo de facilitar a profesores y alumnos, una herramienta que les permita mejorar su experiencia educativa, sobre todo para aquellos procedentes de situaciones personales y entornos geográficos dispares.

Todas las acciones formativas que se realizan en la Universidad tienen su correspondiente entorno virtual. El nivel de uso refleja que el Campus Virtual se ha convertido en la extensión del propio Campus, convirtiéndose en uno de los servicios más críticos tanto para profesores como para alumnos.

En la actualidad el Campus Virtual de la UR aloja a toda la comunidad universitaria. Se está dando soporte a todas las asignaturas de títulos oficiales de la Universidad (grado y posgrado), Títulos Propios, Universidad de la Experiencia, Formación de PAS y PDI, cursos del G9 y a otras iniciativas de docencia e investigación.

La gestión de estos espacios y sus usuarios suponen para la Fundación de la Universidad de La Rioja la realización de las siguientes tareas:

- Creación, mantenimiento y gestión de Aulas Virtuales.
- Atención, consultoría y formación de profesores sobre el funcionamiento del aula virtual, la formación on-line y el uso de la plataforma Blackboard LS.
- Sincronización de datos con Universitas XXI (gestión de altas y membresías)
- Resolución de consultas e incidencias de la Oficina del Estudiante de la Universidad de La Rioja.



En la plataforma actualmente albergamos más de 2 Tb de información repartidos en más de 5.000 espacios virtuales, con 9.600 usuarios activos, y un pico máximo de 9.100 inicios de sesión en el mismo día.

También se administra la herramienta de videoconferencia integrada en el LMS, Class for Web. En el último año se realizaron 449.330 minutos de videoconferencia con una duración media de 50 minutos.

Apoyo a la docencia presencial

La Universidad de La Rioja utiliza espacios digitales como complemento a las asignaturas presenciales tanto en grado como en posgrado.

Los materiales e interacciones generadas en el Campus se mantienen durante los siguientes tres cursos lectivos, y son accesibles para sus profesores por si necesitaran usarlos, por ejemplo, de cara a los paneles de verificación de la ANECA. Por eso el número de usuarios y espacios es mucho mayor que las cifras anuales.

De hecho, el Campus Virtual se ha convertido en un registro fundamental de las actividades académicas y desde nuestra unidad colaboramos con el Vicerrectorado para facilitar a los paneles de evaluación toda la información que soliciten.

Durante el curso 2024/25 se han creado 999 aulas que albergaban 1.427 grupos de matrícula. 666 docentes y 4.530 estudiantes de estudios oficiales accedían a la plataforma.

Formación al PAS y al PDI

El Campus Virtual es utilizado como herramienta básica para la formación del personal de la Universidad, siendo utilizada para los cursos de formación tanto del PDI como del PTGAS.

También se da soporte a los cursos on line que desde la UR se imparten para la comunidad universitaria de las universidades del G9 más Burgos y Murcia. De forma coordinada con la secretaría del Campus Virtual Compartido se gestionan las altas y bajas, y los usuarios de los distintos cursos.

En total se han creado y gestionado 48 espacios virtuales.

Formación de la Fundación de la Universidad de La Rioja (M.P.)

Una gran parte de los cursos ofrecidos a través del departamento de Formación de la FUR son en formato virtual. Para darles soporte en el último curso ha sido necesaria la creación y gestión de 25 aulas para Títulos Propios, y 35 para Formación Continua. También se han gestionado 20 espacios para la Universidad de la Experiencia.

Consultoría pedagógica y diseño instruccional

Una de las tareas más importantes que se realiza desde el departamento de Sistemas-eLearning es el soporte a los usuarios, principalmente al profesorado. Un soporte que va más allá de lo funcional y que asesora y acompaña a los docentes a la hora de implementar todo tipo de tecnología educativa en el aula.

El soporte se realiza por varias vías, buscando siempre que el usuario tenga una respuesta adecuada en el momento que la necesita. Proporcionamos soporte por las siguientes vías:

- Web: <https://urvirtual.unirioja.es> con un formulario de soporte, píldoras y vídeos de autoayuda
- Teléfono
- Correo: urvirtual@unirioja.es

Creación y mantenimiento de la infraestructura técnica de la FUR

Desde el departamento de Sistemas-eLearning apoyamos a la comunidad universitaria no sólo en actividades académicas sino en todo tipo de eventos, desde el uso de herramientas de videoconferencia en congresos virtuales hasta la elaboración de webs personalizadas para la difusión, inscripción y realización de congresos y seminarios, colaborando plenamente con la Oficina de Congresos de la propia Fundación.

Se desarrollan aplicativos personalizados que cumplen con las necesidades de investigadores, docentes, cátedras y otros organismos originados en la comunidad universitaria.

Particularmente desarrollamos con eficiencia aplicativos de ciclo de vida corto, como portales, gestores de inscripción, herramientas de gestión de datos, etc.

Y por supuesto, se da soporte informático al resto de departamentos de la propia Fundación, desarrollando y manteniendo las herramientas necesarias para apoyar el resto de los proyectos.

5.- UNEX PROYECTO EDUCATIVO UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA

**UNIVERSIDAD DE
LA EXPERIENCIA**

ARNEDO 2024-2025

*Nuevos conocimientos
Nuevas amistades
Nuevas experiencias*



Ayuntamiento de Calahorra (CNC)
Ayuntamiento de Calahorra
Plaza España, s/n de Calahorra, La Rioja
Tel. 941 285 522
www.calahorra.es

Fundación de la Universidad de La Rioja
Avda. de La Rioja, 100 Logroño
Tel. 941 285 522
www.unirioja.es/experiencia

**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

**UNIVERSIDAD DE
LA EXPERIENCIA**

LOGROÑO 2024-2025

*Nuevos conocimientos
Nuevas amistades
Nuevas experiencias*



Fundación de la Universidad de La Rioja
Avda. de La Rioja, 100 Logroño
Tel. 941 285 522
www.unirioja.es/experiencia

**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

**UNIVERSIDAD DE
LA EXPERIENCIA**

CALAHORRA 2024-2025

*Nuevos conocimientos
Nuevas amistades
Nuevas experiencias*



Ayuntamiento de Calahorra (CNC)
Ayuntamiento de Calahorra (CNC)
Plaza España, s/n de Calahorra, La Rioja
Tel. 941 285 522
www.calahorra.es

Fundación de la Universidad de La Rioja
Avda. de La Rioja, 100 Logroño
Tel. 941 285 522
www.unirioja.es/experiencia

**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

**UNIVERSIDAD DE
LA EXPERIENCIA**

HARO 2024-2025

*Nuevos conocimientos
Nuevas amistades
Nuevas experiencias*



Ayuntamiento de Haro
Centro Municipal de Cultura Pública de Haro
Plaza de España, 1 Haro, La Rioja
Tel. 941 285 522
www.haro.es

Fundación de la Universidad de La Rioja
Avda. de La Rioja, 100 Logroño
Tel. 941 285 522
www.unirioja.es/experiencia

**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

**UNIVERSIDAD DE
LA EXPERIENCIA**

**SANTO DOMINGO DE
LA CALZADA 2024-2025**

*Nuevos conocimientos
Nuevas amistades
Nuevas experiencias*



Ayuntamiento de Santo Domingo de la Calzada
Oficina de Empleo y Juventud
Plaza del Santo, s/n Santo Domingo de la Calzada
Tel. 941 285 522
www.santodomingodela calzada.es

Fundación de la Universidad de La Rioja
Avda. de La Rioja, 100 Logroño
Tel. 941 285 522
www.unirioja.es/experiencia

**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

La **Universidad de la Experiencia de la Universidad de La Rioja** es un proyecto educativo dirigido a la población adulta que pretende promover su incorporación a la vida universitaria a través de programas de formación paralelos a las enseñanzas regladas.

Se trata de una apuesta por la extensión de la cultura universitaria a toda la sociedad, que ofrece una respuesta a la inquietud intelectual de muchas personas que, o bien no tuvieron oportunidad de acceder a estudios avanzados, o bien desean ampliar y actualizar sus conocimientos. La adaptación a los cambios acelerados que se están produciendo en la sociedad actual requiere nuevas destrezas y habilidades, sin las cuales es fácil quedarse al margen de las oportunidades y ventajas que ofrece la sociedad de la información y la comunicación.

La Universidad de La Rioja participa, así, en un proceso al que se ha ido sumando un número creciente de universidades españolas. Estas experiencias previas facilitan la definición de un programa que se adaptó a las recomendaciones acordadas en los sucesivos *Encuentros Nacionales de Programas Universitarios para Mayores*.

La primera edición de este programa se puso en marcha en Logroño en octubre de 2005 con la colaboración del Ayuntamiento de Logroño, el Gobierno de La Rioja y el Colegio Oficial de Psicólogos de La Rioja. Desde el curso 2006/2007 la Universidad de la Experiencia extiende su oferta educativa a la ciudad de Calahorra, gracias al apoyo y colaboración del Ayuntamiento de Calahorra y en el curso 2016/2017 se ha instaurado en Haro, con el apoyo del Ayuntamiento de Haro.

En el curso 2017/2018 se ha inaugurado una nueva sede en Arnedo, con el apoyo del Ayuntamiento de Arnedo y de la Fundación CajaRioja. Esta iniciativa ha permitido acercar el proyecto a un número creciente de ciudadanos de La Rioja. A lo largo del camino se han ido uniendo apoyos de entidades que ayudan a mantener la viabilidad económica del Proyecto como la Obra Social de 'La Caixa' y Dinastía Vivanco.

La marcha de los cursos 2019/20 y 2020/21, como la actividad global de nuestras vidas se vio interrumpidas e influenciadas por la aparición de la pandemia del COVID-19 que supuso una nueva realidad. En el curso 2021/22 se trabajó por volver a la presencialidad total de la enseñanza y en el curso 2023/24 se inauguró una nueva sede en Santo Domingo de la Calzada.

5.1.-Objetivos

- Responder a las demandas de formación global de los adultos.
- Contribuir a la adaptación continua de los ciudadanos a los cambios que caracterizan a la sociedad actual.
- Impulsar las capacidades cognitivas y emocionales y con ello, mejorar la calidad de vida de las personas, con independencia de su edad o nivel educativo previo.
- Abrir un espacio de formación, participación, encuentro y convivencia entre adultos que comparten el interés por la cultura y la ciencia, y la voluntad de implicarse de forma activa en un proceso de aprendizaje.
- Poner los recursos físicos y humanos de la Universidad a disposición las personas adultas, aun cuando no cumplan los requisitos exigidos para incorporarse directamente a las titulaciones oficiales.
- Ofrecer oportunidades de actualización o aproximación a nuevos ámbitos del saber a quienes, aunque en su momento ya hubiesen cursado estudios

superiores, sientan la necesidad de desarrollar sus capacidades y enriquecerse culturalmente.

- Fomentar la participación de los mayores en la sociedad como una necesidad para su desarrollo personal y su máxima integración social.
- Enriquecer el espacio académico y social de la Universidad con la aportación de las vivencias adquiridas por el adulto a lo largo de su vida.

5.2.-Metodología Docente

El planteamiento docente de este programa educativo pretende incorporar métodos académicos universitarios, adaptados a las necesidades particulares de los adultos, que priorizan la participación activa de los alumnos en el proceso de aprendizaje.

Los fines esenciales que se buscan son los siguientes:

- Implicar a los alumnos en la definición de objetivos y actividades
- Fomentar el trabajo en equipo
- Estimular el aprendizaje activo del alumno a través de actividades de búsqueda de información, realización y exposición de trabajos individuales o en grupo y de un sistema de evaluación que estimule el progreso del alumno
- Satisfacer la diversidad de intereses y aspiraciones de los alumnos
- Incorporar, de forma gradual, el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de la docencia
- Favorecer la utilización de los servicios que la UR pone a disposición de los alumnos

Los mecanismos de evaluación que se aplican están orientados a la consecución de los siguientes objetivos:

- Incentivar y estimular el aprendizaje
- Reconocer el trabajo personal
- Evitar el desánimo o la sensación de fracaso

A partir de estos objetivos, cada profesor establecerá mecanismos flexibles que podrán adaptarse a las particularidades de cada alumno.

5.3.-Requisitos

La Universidad de la Experiencia está orientada a todas las personas adultas, que tengan aspiraciones de superación sociocultural.

Para incorporarse en este programa educativo no se exige un nivel educativo previo, los únicos requisitos son aquellos que precisa una participación activa en el proceso de aprendizaje, esto es: tiempo para afrontar las obligaciones académicas que conlleva y voluntad de trabajo.

5.4.-Servicios de la Universidad

Los alumnos matriculados en el programa educativo de la Universidad de la Experiencia UR dispondrán de:

- Carnet universitario
- Cuenta de correo electrónico
- Acceso a todos los servicios de la UR:

- Biblioteca
- Aulas de informática
- Polideportivo...

5.5.-Diploma de Formación

El programa ofrece atractivos temas de actualidad y su estudio permite a las personas adultas alcanzar un desarrollo más integral y mejorar su calidad de vida al mantenerse activas impulsando las propias capacidades. Además, la convivencia en el campus universitario permite ampliar las relaciones personales, adquirir nuevas amistades y beneficiarse de numerosas ofertas culturales.

Los estudios duran tres cursos académicos e incluyen materias sobre Humanidades, Economía, Derecho, Ciencias y Salud.

Al final del tercer año los alumnos reciben un Diploma de Formación en un acto académico solemne que tiene lugar cada año en la Universidad de La Rioja.

5.6.-Cursos de Formación Permanente

Los cursos de Formación Permanente exclusivamente van dirigidos a los alumnos que han obtenido el Diploma o Certificado de Estudios de la Universidad de la Experiencia y que deseen ampliar su formación universitaria.

Los Cursos de Formación Permanente comparten la filosofía y metodología docente que ha inspirado a la Universidad de la Experiencia desde su nacimiento.

El objetivo principal de estos Cursos de Formación Permanente es mantener un espacio de formación, participación, encuentro y convivencia entre adultos que comparten el interés por la cultura y la ciencia, y la voluntad de implicarse de forma activa en un proceso de aprendizaje.

El planteamiento docente de este programa educativo pretende mantener métodos académicos universitarios, adaptados a las necesidades particulares de los adultos, que priorizan la participación activa de los alumnos en su proceso de aprendizaje. Asimismo, se pretende satisfacer la diversidad de intereses y aspiraciones de los alumnos a través de mecanismos flexibles de trabajo y evaluación.

5.7.- PROGRAMA ACADÉMICO LOGROÑO 2024/25

MÓDULOS:

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

- Literatura universal
- Variedades y corrección idiomática en el uso del español
- Educación emocional
- Nuevas Tecnologías de la Información

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- La economía del siglo XXI. Claves para el debate

- El lenguaje del pasado: conocer y valorar nuestro patrimonio
- Ciencia fundamental en el siglo XXI

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

- Iniciación en los secretos del arte
- Medicina preventiva, estilos de vida saludable
- Nueva visión de la Edad Media: legado y renovación

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Fundamentos jurídico-políticos de la sociedad actual
- Aprender a escuchar música: autores, obras y estilos musicales
- Ciencia para todos en la red
- Tradición clásica y mitología en la literatura hispana

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

- Las matemáticas en la cultura y en la vida cotidiana
- Los relatos de la Historia de España
- Descubrir el universo

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Claves del Tiempo Presente: sus fundamentos sociológicos
- Cambio global: hombre y medio ambiente en el siglo XXI
- Vidas clásicas: la historia de Grecia y Roma en 15 personajes
- Introducción a las fuentes de energía de origen renovable

CURSOS DE FORMACIÓN PERMANENTE:

PRIMER CUATRIMESTRE

- Los secretos del cerebro al descubierto
- La Guerra Civil Europea (1914-1945)
- El derecho en la vida actual I
- El cine y la música
- La Técnica Literaria en la Literatura Española: novela, poesía y teatro por dentro
- Cazadores de mentiras: bulos científicos y estrategias de defensa
- Sobre los orígenes de la novela policiaca en Francia: de la lucha entre el Bien y el Mal a la caza del malhechor
- Filosofía, sabiduría y vida

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Lengua y Lingüística para todos
- Autoconocimiento y Psicología Positiva
- 10 ciudades de 10
- El derecho en la vida actual II
- Diferentes sistemas electorales y juegos de ingenio
- 10 viajes para conocer la geografía del mundo
- Análisis psicológico de los problemas sociales: la construcción de nuestra realidad social

- ¿Por qué las empresas obtienen diferentes resultados? Curso de introducción a la estrategia empresarial

5.8.- PROGRAMA ACADÉMICO CALAHORRA 2024/25

CURSOS DE FORMACIÓN PERMANENTE:

PRIMER CUATRIMESTRE

- Inteligencia artificial en el sector energético
- Cambio global: hombre y medio ambiente en el S.XXI
- 10 viajes para conocer la geografía del mundo

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Filosofía, sabiduría y vida II
- Psicología de la afectividad en la edad adulta y madura
- El Derecho en la vida cotidiana

5.9.- PROGRAMA ACADÉMICO HARO 2024/25

MÓDULO:

PRIMER CUATRIMESTRE

- La historia de nuestro tiempo
- Hitos de la pintura española

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Las matemáticas en la cultura y en la vida cotidiana
- Medicina preventiva, estilos de vida saludable

CURSOS DE FORMACIÓN PERMANENTE:

PRIMER CUATRIMESTRE

- Grandes maestros de la pintura del S. XX
- ¿Por qué las empresas obtienen diferentes resultados? Curso de introducción a la estrategia empresarial
- Filosofía, sabiduría y vida

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Los desafíos de la naturaleza: Riesgos ambientales y sociedad
- Psicología de la afectividad en la edad adulta y madura

5.10.- PROGRAMA ACADÉMICO ARNEDO 2024/25

CURSOS DE FORMACIÓN PERMANENTE:

PRIMER CUATRIMESTRE

- 10 ciudades de 10
- Filosofía, sabiduría y vida

- Tradición clásica y mitología en la literatura hispana

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- La economía del siglo XXI. Claves para el debate
- La batalla de las ideas en el mundo contemporáneo
- Psicología de la afectividad en la edad adulta y madura

5.11.- PROGRAMA ACADÉMICO SANTO DOMINGO DE LA CALZADA 2024/25

MÓDULO:

PRIMER CUATRIMESTRE

- Educación emocional
- Introducción a las fuentes de energía de origen renovable

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Ciencia fundamental en el siglo XXI
- Literatura universal

5.12.- ACTIVIDADES VARIAS

A la finalización del curso 2024/25 tuvo lugar la Graduación de la Promoción de alumnos de la Universidad de la Experiencia de todas las sedes en un emotivo acto en la Universidad de La Rioja, donde los alumnos acompañados de sus compañeros, amigos, profesores e instituciones recibieron la beca y el Diploma como Graduados en la Universidad de la Experiencia.



Son varias las actividades que se realizarán paralelamente al Proyecto y completan la actividad docente de la Universidad de la Experiencia. Muchas de ellas están abiertas al mismo tiempo a toda la sociedad.

Hablamos de conferencias, exposiciones fotográficas, presentaciones de libros, representaciones teatrales,...



Erasmus+



La Universidad de la Experiencia por primera vez ha participado en un Proyecto Erasmus+ Senior como partner, denominado CAXATO, Proyecto Camino de Santiago: Camino de Intercambio y de aprendizaje cultural Europeo. La Universidad de Santiago de Compostela propuso a la Universidad de la Experiencia, participar en este proyecto junto con otras entidades europeas de Italia y Francia. El objetivo consiste en compartir el patrimonio cultural de los distintos países mejorando la inserción de los diversos colectivos participantes favoreciendo el empoderamiento de nuestros “adultos-mayores”, fomentando la inclusión y los valores europeos y creando y facilitando un espacio de convivencia europeo e intercultural.

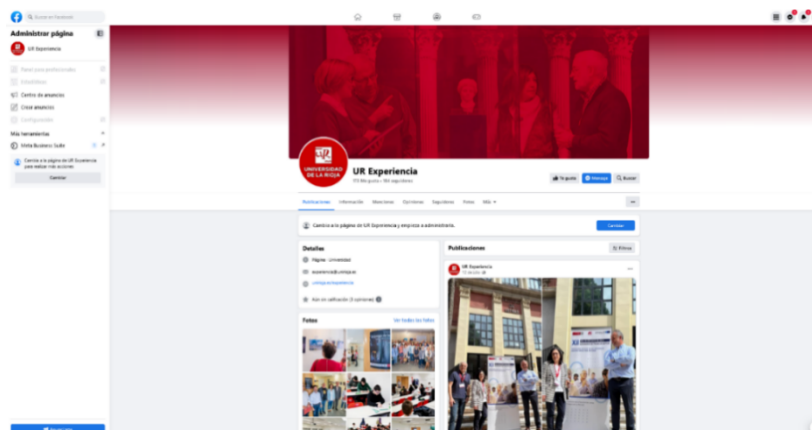


Se han realizado acciones y manteniendo reuniones de trabajo entre los componentes del grupo (España, Francia e Italia), siendo la acción más destacada, la emprendida por cuatro alumnos de la Universidad de La Rioja junto a los alumnos gallegos, franceses e italianos, participando en Niza, Montecarlo y San Remo en las primeras etapas del Camino de Santiago, para posteriormente participar en etapas en tierra riojanas y gallegas.

Como colofón al Proyecto, se ha participado en el Congreso Internacional de Educación de Personas Adultas, celebrado en enero en Santiago de Compostela, presentando conclusiones y participando activamente como ponentes.



Señalar que la Universidad de la Experiencia, está muy presente en el mundo virtual a través de las redes sociales, comentando todas las novedades y permitiendo el intercambio de información entre toda la comunidad virtual y abriendo caminos tanto para la interacción, como de escaparate del Proyecto de la Universidad de la Experiencia. Hoy en día las redes sociales juegan un papel primordial, aunque sabemos que no es fácil generar una estrategia de Social Media, y que requiere de mucho tiempo y esfuerzo, pero el interés, constancia y esfuerzo que ponen los alumnos, con el cuidado y cariño que dan a los contenidos, hace que tengan unos registros de visitas excepcionales.



Coordinamos e inauguramos exposiciones fotográficas en las cinco sedes en este año 2025, como resultado del nuevo curso de fotografía para los alumnos de la UNEX.



Se ha coordinado una jornada debate en todas las sedes sobre concienciación y sensibilización en educación ambiental centrada en reflexionar sobre el coste real de lo que comemos y el impacto que nuestros hábitos de consumo tienen en el entorno.

La actividad incluyó la proyección del documental *“La cesta”*, que muestra la vida y el trabajo de cuatro pequeños productores de las sierras riojanas, quienes representan distintas formas de producción sostenible, respetuosa con el medio ambiente y vinculada al territorio.

Tras la proyección, se desarrolló un debate participativo en el que el alumnado analizó cuestiones relacionadas con la sostenibilidad alimentaria, el valor de la producción local, la despoblación rural y la importancia de mantener tradiciones agrarias sostenibles. La reflexión colectiva permitió comprender mejor cómo las decisiones de consumo influyen en la economía local y en la conservación del medio natural.

Las sesiones tuvieron una excelente acogida entre los participantes, que valoraron positivamente tanto el contenido del documental como el diálogo generado en torno a la necesidad de avanzar hacia modelos de consumo más responsables y conscientes.

CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN EDUCACIÓN AMBIENTAL

El coste ambiental de lo que comemos

Cómo la producción de alimentos y nuestros hábitos de consumo afectan al medioambiente



Encuentros para el Debate



DEBATE
con la proyección **“LA CESTA”**
Comemos lo que compramos.
El documental se centra en la vida de **4 PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LAS SIERRAS RIOJANAS**.
A través de sus historias, el filme aborda cómo el consumo consciente puede apoyar la sostenibilidad del mundo rural, resaltando la importancia de elegir productos locales y de calidad.
(Directores: Angelina González y Fernando Sáenz. Año: 2022)

JUEVES 14 DE NOVIEMBRE A LAS 18 HORAS
CASA DE CULTURA DEL AYTO. DE ARNEDO (C/ SANTIAGO MILLA, 18)

MÁS INFORMACIÓN EN: culturaalimentaria.org

Cultura Alimentaria
2021-2024

ALFONSO LACUESTA
Agente de Desarrollo Rural e Innovación

ALIMENTUM

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
Instituto de Investigación en Agroalimentación

Además, para los alumnos de la Universidad de la Experiencia, se ha realizado la representación de la obra de teatro titulada “2º TIEMPO”, que conectó profundamente con el público al explorar temas universales sobre el tiempo y la vida. La obra no solo ofreció un relato emotivo y cercano, sino que también invitó a los espectadores a pensar en sus propias experiencias y en la manera en que el paso del tiempo afecta a cada uno.



Indicar que otra actividad estrella es el intercambio académico que se realiza con otras universidades españolas, donde alumnos de la Universidad de la Experiencia de la Universidad de La Rioja se trasladaron una semana a Huelva y Oviedo para compartir clases con sus compañeros ovetenses y onubenses además de conocer las dos regiones. De la misma forma recibimos en la Universidad de La Rioja a un grupo de alumnos seniors de las Universidades de Oviedo y Huelva que pasarán unos días en la Universidad de La Rioja compartiendo pupitre y actividades con nuestros alumnos.



Seguimos en la línea de ofrecer también conciertos corales a nuestros alumnos, como el realizado estas pasadas navidades donde se completó el aforo de la Concatedral de La Redonda en Logroño.



La iniciativa resultó ser un éxito, cumpliéndose plenamente los objetivos de la Universidad de la Experiencia en cuanto a la promoción de la cultura, el enriquecimiento social y el fomento del bienestar entre los participantes. La actividad no solo facilitó el acceso a la música coral de calidad, sino que también brindó una oportunidad valiosa para fortalecer la cohesión entre los alumnos y acercar a todos los asistentes a la tradición coral. La colaboración y la participación activa de los asistentes evidenciaron el interés y el disfrute que la actividad generó en el público de las cinco sedes de la Universidad de la Experiencia.

XIII Seminario de Trabajo AEPUM: “Estrategias y retos en la gestión de los programas universitarios para mayores”. Logroño 13 y 14 de noviembre de 2025

Este año 2025 y coincidiendo con el 20 aniversario de la Universidad de la Experiencia de la Universidad de La Rioja, se celebra en Logroño el XIII Seminario de Trabajo

AEPUM (Asociación Española de Programas Universitarios para Mayores), que tiene como objetivo principal reunir a los responsables de los programas universitarios para mayores de distintas universidades españolas para abordar, debatir y compartir experiencias y estrategias en torno a los desafíos actuales en la gestión académica y administrativa de dichos programas.

Se analizarán temas clave que influyen en la sostenibilidad y calidad de la oferta formativa, poniendo especial atención en aspectos económicos, recursos humanos, modelos académicos y nuevas modalidades de matriculación.

6.- Oficina de Transferencia de Conocimiento

Desde el día 1 de abril de 2007, la Universidad de La Rioja encomendó a la Fundación la gestión de la Oficina de Transferencia de Resultados de la investigación universitaria, (OTRI). Ello supone la gestión de las siguientes actividades:

- Promocionar, gestionar y participar en la negociación de los contratos de investigación y desarrollo (I+D), apoyo tecnológico, asesoramiento, prestación de servicios, así como de Convenios Marco y de Colaboración, entre los Grupos de Investigación y las Empresas.
- Asesorar, colaborar y gestionar la protección de los resultados de la investigación producida por la Universidad de La Rioja, mediante el correspondiente Registro de la Propiedad Intelectual e Industrial (Patentes, Modelos de utilidad, etc.).
- Identificar los resultados generados por los Grupos de Investigación que pudieran ser transferibles, y darlos a conocer a las empresas e instituciones.
- Favorecer e impulsar la relación investigador-empresa.

En abril de 2024, se recibió por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación la aprobación en el registro oficial de esta oficina como Oficina de Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja, con un carácter más transversal, y pasándose a denominar OTC desde entonces.

6.1.-Contratos de I+D, Apoyo tecnológico, Asesoría y Servicios (Art. 60 LOSU y acuerdos colaborativos) y Patentes

Año	NUMERO DE CONTRATOS			Año	CANTIDAD CONTRATADA (€)			PROFESORES PARTICIPANTES
	E. Pública	E. Privada	TOTAL		E. Pública	E. Privada	TOTAL	
2020	15	34	49	2020	190.694,85	351.683,20	542.378,05	66
2021	25	64	89	2021	253.960,90	416.604,46	670.565,36	102
2022	23	50	73	2022	234.464,46	456.286,40	690.750,86	103
2023	22	35	57	2023	309.807,53	484.116,83	794.130,06	96
2024	14	27	41	2024	120.413,18	346.442,29	466.855,47	74
2025	17	14	31	2025	157.677,99	129.905,33	287.583,32	61
TOTAL (Desde 1994 hasta 31/08/2025)	412	1101	1513		5.540.844,14	13.118.760,68	18.659.710,53	1950

Algunos datos en transferencia de tecnología hasta 31/08/2025

- Nº de contratos firmados: 31
- Importe total de contratos: 287.583,32 € euros (IVA incluido), con un total de 34.404 € de recursos generados libres para la UR.
- Investigadores participantes en los Contratos firmados: 61
- Contratos laborales por circunstancias de la producción para personal de apoyo, con cargo a contratos OTRI: 4.
- Patentes nuevas registradas: 1 (la Universidad de La Rioja cuenta con una cartera de 87 expedientes de propiedad industrial españoles y 15 expedientes internacionales).
- Licencias de patentes: 0
- Comunicaciones de invención: 3.

6.2.- Actividad en Red

➤ *Asistencia y participación en Jornadas Técnicas RedOTC, 13 y 14 de marzo en Málaga*

Durante los días 13 y 14 de marzo se celebró en Málaga un encuentro de carácter marcadamente técnico y de transferencia de experiencias entre las distintas OTCs de las Universidades y Centros de Investigación Españoles, RedOTC tiene como misión, según se establece en su reglamento es «potenciar y difundir el papel de las universidades como elementos esenciales dentro del sistema nacional de innovación».

Creada en marzo de 1997 e incardinada en la Comisión Sectorial de I+D+i de la Conferencia de Rectores y Rectoras de Universidades Españolas (CRUE), RedOTC nace de la inquietud y voluntad de sus miembros por compartir esfuerzos y colaborar en acciones de interés común para el desarrollo y consolidación de la función transferencia.

En la actualidad RedOTC está compuesta por las unidades de transferencia de las universidades españolas, así como de organismos públicos de investigación y otras entidades que desean asociarse a la red en calidad de miembros asociados.

En estas reuniones se celebran distintas sesiones de trabajo, de carácter colaborativo y muy fructíferas, en las que se tratan las distintas problemáticas que se plantean en el día a día del trabajo de estas oficinas.



Foto: Momento de una de las ponencias técnicas en las Jornadas Técnicas RedOTC 2025

Las jornadas técnicas RedOTC se programaron este año en el marco de la Feria Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que anualmente reúne en Málaga a profesionales del ecosistema I+D+i. Este año 2025 ha celebrado su decimocuarta edición reuniendo a más de 5000 visitantes, poniendo en común el conocimiento académico e investigador con el poder tractor del tejido empresarial y las administraciones públicas para impulsar la colaboración en un contexto de economía global. En total fueron más de 600 las empresas y entidades representadas en el evento, así como más de 450 los expertos que han abordado la mayor agenda europea en estas materias y 110 inversores conociendo de primera mano proyectos innovadores.

El programa del Foro Transfiere incluye siempre una agenda de conferencias y presentaciones de temas relacionados con la I+D+i y la transferencia, con participación de ponentes de Ministerios, empresas y organismos de interfaz.



Foto: Presentación conferencia sobre el Plan complementario de Transferencia moderada por Elisa Rivera, Directora General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España

➤ **Otras asistencias**

El personal de la OTC ha cursado/asistido a las siguientes sesiones de intercambio de experiencias o cursos de formación:

- Asistencia a la jornada denominada “Vigilancia Convocatorias y Ayudas de Emprendimiento” en el Centro Tecnológico de La Rioja (Fombera), el 22/01/2025.
- Asistencia a Curso de Verano “Science Meets Startups. Lanza tu Proyecto de Investigación al Mundo Real”, los días 24 y 25 de julio de 2025.

6.3.- Colaboración Universidad-Empresa

➤ **Gestión de los proyectos colaborativos regionales. “Proyectos ADER”.**

Desde enero de 2013, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja delega en la OTRI la tramitación de los proyectos de investigación colaborativa a nivel regional (UR-ADER), por su mayor relación con las empresas. Estos proyectos son financiados por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.

En abril de 2025 se ha abierto la convocatoria para el año 2025, que permanecerá abierta hasta el 12 de diciembre. En la OTC se colabora con los investigadores en la preparación de las propuestas, mediante la revisión de presupuestos y coordinación con el resto de socios, en el caso de proyectos colaborativos.

En lo que va de año de 2025, se han recibido 6 expedientes de concesión correspondientes a proyectos de las convocatorias 2022 y 2024 (quedando aún por resolver 3 proyectos de la convocatoria 2024 y dos de la de 2023). Junto a los anteriores, estos proyectos concedidos suman ya 65 desde que la OTC se encarga de la gestión.

De todos ellos, 44 están ya cerrados y se sigue trabajando en los 21 restantes, en estrecha colaboración con los distintos servicios de la UR que se ven implicados en esta gestión (Servicio de Investigación, Servicio de Personal y Servicio de Gestión Financiera).

Desde la OTC se lleva a cabo toda la labor administrativa que conlleva la gestión de estos proyectos: subsanaciones de proyecto, tramitación de expedientes de contratación, gestión económica durante la vida del proyecto, justificación económica y técnica a la finalización.

Adicionalmente, se realiza también el seguimiento específico de los proyectos, acudiendo a las reuniones técnicas de inicio e intermedias entre los socios de cada uno de ellos, así como a las visitas de inspección de algunos proyectos justificados en años anteriores, con el mismo objetivo de realizar una monitorización más amplia.

Los resultados económicos para la Universidad de La Rioja son los que aparecen en la tabla adjunta

Proyectos solicitados (a 31/07/2025)	82	Proyectos concedidos	64	Presupuesto solicitado (UR)	15.033.086,88 €	Presupuesto concedido (UR)	10.209.000,15 €
		Pendientes de resolución	5				
						Recursos generados (UR)	1.151.762,21 €

➤ **Gestión de los proyectos en la convocatoria a nivel nacional: “Colaboración Público-Privada”.**

Estos proyectos están financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad. A la vez que los proyectos de colaboración regional, desde enero de 2013, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja delega en la OTRI la tramitación de los proyectos de investigación colaborativa con empresas a nivel nacional.

Desde que se gestionan estos proyectos en la OTC se han concedido un total de cuatro proyectos (de siete solicitudes), mediante los cuales la UR ha obtenido más de 735.000 euros de financiación, con un 12% de costes indirectos, aproximadamente (82.500 euros). Con cargo a todos estos proyectos, se han tramitado un total de 7 contratos laborales, destinados a investigadores contratados para desarrollar tareas en el marco de los proyectos.

A principios de 2025 se presentaron tres proyectos a la línea de ayuda correspondiente a 2025 que finalmente no resultaron concedidos. Además, durante el año se han realizado distintas gestiones de uno de los proyectos concedidos en la convocatoria 2017 que todavía no está cerrado.

6.4.-Otras actuaciones

➤ **Curso formación PDI 28/04/2025**

El lunes 28 de abril el personal de la OTC impartió el curso de formación al PDI denominado

“La transferencia del conocimiento: De la idea al mercado”. El objetivo del curso fue poner a disposición del investigador los principales conceptos relacionados con la transferencia de conocimiento aplicados a la realidad de la universidad. Los asistentes conocieron los contratos de servicios basados en el Art. 60 de la LOSU, como

instrumento para la comercialización de la I+D de un centro de investigación, pudieron identificar mecanismos de protección del conocimiento para las invenciones generadas en organismos de investigación y conocer sus vías de explotación, incluyendo la creación de empresas spin-off y las licencias de patente.

➤ **Organización de taller formativo para el PDI “Búsqueda de información tecnológica y patentes” .15/05/2025**

El 14 de mayo de 2025 se organizó, en el marco del programa de formación al PDI de la UR, el taller formativo de “Búsqueda de información tecnológica y patentes”, impartido por Ruth Bozal, examinadora de patentes perteneciente a la Oficina Española de Patentes y Marcas.

En el taller, al que acudieron 18 miembros del PDI y del PAS, se aprendió a manejar los principales conceptos relacionados con la propiedad industrial y los títulos relacionados que pueden tramitarse a través de la OEPM, así como a explotar el conocimiento tecnológico que existe en las patentes, y dominar la búsqueda en bases de datos de propiedad industrial para mejorar la realización de estados del arte para los proyectos de investigación, artículos o estudios de patentabilidad de invenciones.



Foto: Asistentes al Taller “Búsqueda de información tecnológica y patentes.”

Introducción de la Misión del Encargo

El encargo se refiere a la prestación del servicio consistente en la Incentivación, Asesoramiento y Gestión de Procesos de Transferencia e Intercambio del Conocimiento Científico, Tecnológico, Humanístico o Artístico.

La **misión principal** de la Oficina de Transferencia de Conocimiento (OTC) de la Universidad de La Rioja es **fomentar la transferencia de resultados de investigación al entorno socioeconómico**.

La Fundación gestiona esta oficina desde 2007, inicialmente como OTRI, y en abril de 2024 fue reconocida oficialmente por el Ministerio de Ciencia e Innovación como OTC. Esta aprobación consolidó su **papel transversal en la articulación entre universidad, empresa y sociedad**. La RedOTC, a la que pertenece la oficina, tiene como misión «**potenciar y difundir el papel de las universidades como elementos esenciales dentro del sistema nacional de innovación**».

Objetivos a Cumplir (Actividades Transversales del Encargo)

Los objetivos generales del encargo se centran en la gestión integral de la transferencia de conocimiento, abarcando desde la promoción contractual hasta la protección de resultados y la formación. Específicamente, las actividades gestionadas incluyen:

1. **Promoción y Gestión Contractual:** Promocionar, gestionar y participar en la negociación de **contratos de investigación y desarrollo (I+D), apoyo tecnológico, asesoramiento y prestación de servicios**, incluyendo Convenios Marco y de Colaboración entre los Grupos de Investigación y las Empresas.
2. **Protección de Resultados:** Asesorar, colaborar y gestionar la **protección de los resultados** de la investigación producida por la UR, mediante el Registro de la Propiedad Intelectual e Industrial (Patentes, Modelos de utilidad, etc.).
3. **Dinamización y Relación Empresa-Investigador:** Identificar los resultados generados por los Grupos de Investigación que pudieran ser transferibles, darlos a conocer a las empresas e instituciones, y **favorecer e impulsar la relación investigador-empresa**.
4. **Apoyo a Proyectos Colaborativos y Formación:** Impulsar el apoyo a proyectos colaborativos y ofrecer **formación del personal investigador**.

Informe de Actividades Realizadas (Individualizado/Genérico hasta 31/10/2025)

Las actividades realizadas y sus resultados hasta el 31 de octubre de 2025 demuestran el cumplimiento del encargo en sus diversas líneas de actuación:

A. Ejecución de Contratos y Recursos

- **Contratos Firmados:** Se suscribieron **42 contratos** de I+D, asesoría y servicios al amparo del artículo 60 de la LOSU.
- **Importe Económico:** El importe total de estos contratos fue de **486.844,81 €** (IVA incluido).
- **Recursos Generados:** Se generaron **64.908 € de recursos libres** para la Universidad de La Rioja.
- **Participación:** **69 investigadores** participaron en la ejecución de estos contratos.
- **Contratos Laborales:** Se formalizaron **4 contratos laborales** para tareas de apoyo con cargo a la financiación obtenida por actividades de transferencia, asociados a la ejecución de contratos OTRI.

Año	NÚMERO DE CONTRATOS			Año	CANTIDAD CONTRATADA (€)			PROFESORES ARTICIPANTE
	E. Pública	E. Privada	TOTAL		E. Pública	E. Privada	TOTAL	
2020	15	34	49	2020	190.694,85	351.683,20	542.378,05	66
2021	25	64	89	2021	253.960,90	416.604,46	670.565,36	102
2022	23	50	73	2022	234.464,46	456.286,40	690.750,86	103
2023	22	35	57	2023	309.807,53	484.116,83	794.130,06	96
2024	14	27	41	2024	120.413,18	346.442,29	466.855,47	74
2025	27	15	31	2025	184.355,32	302.489,49	486.844,81	
TOTAL (Desde 1994 hasta 30/10/2025)	422	1102	1513		5.567.521,47	13.291.344,84	18.372.127,21	1889

B. Gestión de Patentes y Propiedad Industrial

- **Comunicaciones y Registros:** Se realizaron **3 comunicaciones de invención** y se registró **1 nueva patente**.
- **Cartera Institucional:** La cartera de propiedad industrial de la UR se mantiene con **87 expedientes nacionales** y **15 expedientes internacionales**.
- **Licencias y EBC:** No se registraron licencias de patente ni contratos de socios de Empresas de Base Científica (EBC) en 2025, aunque se mantiene el apoyo institucional a la creación de EBC.

C. Gestión de Subvenciones y Proyectos Colaborativos

- **Subvenciones ADER (Regionales):** Se gestionaron **6 expedientes concedidos** en 2025, correspondientes a convocatorias de 2022 y 2024. Desde 2013, se han gestionado un total de **65 proyectos UR-ADER**. Se realiza el seguimiento técnico y administrativo completo de estos proyectos, incluyendo reuniones, inspecciones y justificaciones.

Proyectos solicitados (a 31/10/2025)	82	Proyectos concedidos	65	Presupuesto solicitado (UR)	15.097.479,64 €	Presupuesto concedido (UR)	10.273.392,91 €
		Pendientes de resolución	4				
						Recursos generados (UR)	1.161.117,51 €

- **Colaboración Público-Privada (Nacional):** Desde 2013, se han concedido **4 proyectos** (de 7 solicitudes), lo que ha supuesto más de **735.000 €** de financiación para la UR. En 2025, se presentaron **3 proyectos** que no resultaron concedidos, y se continúa la gestión de un proyecto activo de la convocatoria 2017. Se tramitaron **7 contratos laborales** para investigadores con cargo a estos proyectos.

D. Formación, Sensibilización y Redes

- **Cursos y Talleres:** Se impartió el curso **“La transferencia del conocimiento: De la idea al mercado”** (28/04/2025), orientado a familiarizar al PDI con los contratos del Art. 60 LOSU y los mecanismos de explotación (incluyendo *spin-offs*).
- También se organizó el taller **“Búsqueda de información tecnológica y patentes”** (14/05/2025), que contó con la participación de **18 miembros del PDI y PAS**.



Asistentes al Taller de Búsqueda de Patentes

- **Actividad en Red:** El personal asistió a las Jornadas Técnicas RedOTC celebradas en el marco de la Feria Transfiere en Málaga, un foro clave para la transferencia de experiencias entre OTCs y la colaboración con el tejido empresarial. El personal también asistió a sesiones de intercambio y formación, como la jornada sobre "Vigilancia Convocatorias y Ayudas de Emprendimiento".



- Foto: Momento de una de las ponencias técnicas en las Jornadas Técnicas RedOTC 2025

E. Cumplimiento y Gestión Interna

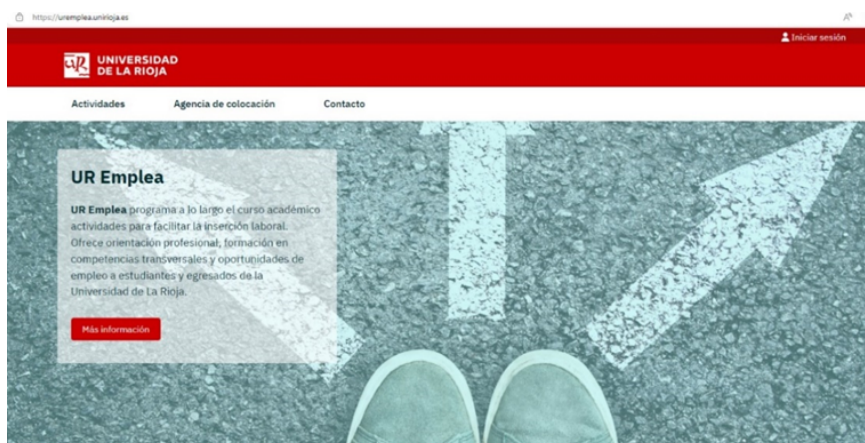
- **Cumplimiento de Plazos:** La OTC ha **cumplido con los plazos** de presentación, gestión y justificación de proyectos y contratos, incluyendo convocatorias abiertas hasta diciembre de 2025.
- **Viabilidad Económica y Medios:** Se han puesto a disposición los recursos humanos y técnicos necesarios, y la viabilidad económica se evidencia en los recursos generados para la UR (64.908 € libres).
- **Automatización:** Se evidencia una mejora en la gestión administrativa mediante la coordinación interservicios y la sistematización de tareas.

La labor de la OTC funciona como un **motor de doble engranaje**: por un lado, facilita la salida de la innovación académica hacia el mercado (contratos, patentes); y por otro, actúa como un **canal administrativo crucial** que asegura que los proyectos de financiación externa (ADER, Colaboración Público-Privada) se ejecuten y justifiquen correctamente.

7.-FUREmplea

Las actividades del Programa *FURemplea Titulados* están dirigidas a informar, asesorar y apoyar la inserción laboral de los titulados de la Universidad de La Rioja en el mercado de trabajo.

Estas actividades se gestionan a través del portal web disponible en el enlace [UR Emplea - Universidad de La Rioja \(unirioja.es\)](http://unirioja.es)



7.1.- DATOS DE PARTICIPACIÓN 2025 (junio)

Acciones	Participantes
Orientación Profesional	5
Formación para el Empleo	21
Prácticas Títulos Propios/Formación Continua	39
Agencia de colocación (gestión de ofertas de empleo)	225

UR EMPLEA Titulados se establece como **línea de actuación estratégica** de la UR, a favor del empleo de los titulados universitarios. Es una de las partes importantes de la Universidad, junto a la docencia y la investigación y su transferencia de conocimiento.

Desde UR Emplea Titulados se programan actividades a lo largo del curso académico como:

7.2.1- Orientación Laboral y sesiones sobre Técnicas de Búsqueda de Empleo

A través de esta actividad los estudiantes de últimos cursos y titulados universitarios podrán acceder a un orientación profesional individual e información específica para su perfil profesional.

7.2.2.-Orientación Profesional Individual. Citas espontáneas.

Los estudiantes y titulados de la Universidad de La Rioja pueden solicitar citas individuales de orientación profesional en función de sus necesidades y en cualquier momento del curso académico.

7.3.- Formación para el empleo

URemplea Titulados gestiona jornadas y formación para el empleo a través de colaboraciones con entidades y empresas

Jornada de Empleabilidad **Salidas Profesionales en organismos dependientes de la Administración General del Estado: Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Guardia Civil, Tráfico**, el 19 de febrero de 2025 organizada en colaboración entre la Delegación de Gobierno de La Rioja y la Universidad de La Rioja.

La jornada se realizó en formato presencial y contó con **21 asistentes**.

La jornada tenía el objetivo de conocer los requisitos y características generales del acceso a los Cuerpos Técnicos y Superiores de la Administración General del Estado, las vías de información y la oferta pública de empleo estatal.

7.4.- Gestión de Prácticas de Títulos Propios y Formación Continua

Las prácticas asociadas a los cursos de posgrado y formación continua de la Fundación de la Universidad de La Rioja son gestionadas por el equipo de UR Emplea.

En este sentido, en el año 2025 se van a gestionar las prácticas de la siguiente formación:

Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesores Técnicos de Formación Profesional y Enseñanzas Deportivas.

Formación necesaria para poder ejercer como docente en las enseñanzas de formación profesional o enseñanzas deportivas, y dirigida a aquellas personas que, por las características de su titulación de origen, no pueden acceder a los estudios de máster universitario de profesorado. Las prácticas externas son 13 ECTS y se realizan presencialmente en centros educativos de diferentes comunidades autónomas. Este curso se van a gestionar **39** prácticas en diferentes comunidades autónomas:

Alumnos	Comunidad Autónoma
3	Andalucía
1	Castilla León
16	La Rioja
3	Madrid
3	Navarra
8	País Vasco
5	C. Privado
39	Nº PRs

7.5.-Bolsa de Empleo/Agencia de Colocación

El Servicio de Bolsa de Empleo pretende facilitar la intermediación laboral entre los Titulados de la Universidad de La Rioja y las Empresas. Para ello, se analizan las ofertas y las demandas de empleo cualificado presentadas por las empresas e instituciones al Programa URemplea, tratando de preseleccionar a los candidatos con perfiles más adecuados a las necesidades empresariales.

Las empresas y entidades acuden a la bolsa de empleo de la UR como una de las vías para el reclutamiento de candidaturas. Desde UR Emplea se adaptan las ofertas y se tiene en cuenta las preferencias de la empresa para la difusión de las vacantes.

En marzo de 2023 se realiza el registro como **Agencia de Colocación** obteniendo el número: 1700000017.

Como Agencia de Colocación se remite los datos de actividad requeridos desde el Servicio Público de Empleo a través del espacio telemático común.

Durante el año 2025 se han gestionado un total de **91 ofertas de empleo**. Se han recepcionado, revisado y enviado a las empresas un total de **225 curriculum vitae** principalmente de recién titulados.

7.6.- Otras actuaciones

- **Cuenta de Twitter @uremplea**
Perfil institucional de Área URemplea (*URemplea Titulados* y Servicio de Empleabilidad y Prácticas Externas de la UR).
URemplea Titulados colabora en la edición de contenidos de la cuenta: prácticas de titulados, bolsa de empleo y generación de tuits con información sobre orientación y empleabilidad en general.
- **Área URemplea**
Colaboración con Servicio de Empleabilidad y Prácticas Externas de la UR para el desarrollo del conjunto de actividades sobre empleabilidad de la UR. Protocolos conjuntos, definición de actividades, elaboración de información conjunta y coordinación webs, etc.

7.7.- Informe de actividades justificación del encargo de prestación del servicio consistente en Gestión y Apoyo a UR Emplea.

Informe de actividad hasta 31 de octubre de 2025.

El Anexo I a la resolución de la Rectora por la que se formaliza el encargo a la Fundación General de la UR-M.P., incluye la memoria justificativa de la necesidad del encargo indicando en el apartado de *necesidad e idoneidad de la actuación* objeto de encargo la siguiente referencia que define el objetivo global del encargo:

La empleabilidad de los egresados es un objetivo estratégico esencial para la Universidad de La Rioja (UR), en coherencia con su función de servicio a la sociedad y su compromiso con la mejora continua de la formación universitaria. Entre las actuaciones clave para favorecer la transición al mercado laboral se encuentran la organización de actividades para la inserción laboral, la intermediación con empresas y entidades empleadoras, así como la gestión de una bolsa de empleo eficiente y actualizada.

Respecto a los objetivos, se reflejan en el anexo II dedicado a la descripción del servicio y distribución de tareas. Así, para el servicio Gestión y Apoyo a UR Emplea se indican:

- Lograr la viabilidad económica de la actividad, mediante el equilibrio de ingresos y costes, de manera que se reduzca la tarifa a abonar por la Universidad en el ejercicio siguiente.
- Aumentar el número de estudiantes participantes en la formación de competencias para la empleabilidad.
- Incrementar el número de personas que acuden a UR Emplea para buscar una orientación profesional individualizada.
- Aumentar el número de empresas que publican ofertas laborales en la Agencia de Colocación de UR-Emplea.
- Incrementar el número de intermediaciones efectivas entre titulados y estudiantes y las empresas.
- Implantar procesos de automatización para disminuir el trabajo manual con el fin de facilitar la tarea administrativa.

Descripción de las actividades Apoyo y Gestión UR Emplea:

Viabilidad económica.

Respecto a la viabilidad económica, se han realizado esfuerzos para tratar de ajustar los costes tal y como señalaba el encargo.

Para ello, desde finales de 2024 y durante el primer semestre de 2025, se trabajó para la implementación de un nuevo convenio con el Gobierno de La Rioja a través del Servicio de Formación Permanente de la Consejería de Educación y Empleo.

Se mantuvieron diferentes reuniones de trabajo, se realizó la documentación necesaria, así como cuestiones de planificación presupuestaria y programación de la actividad.

La Comunidad Autónoma lo reflejó en sus presupuestos y el convenio cerca de su tramitación. Aun teniendo en cuenta, los esfuerzos por todas las partes implicadas, diversas cuestiones relacionadas con el perfil de candidatos, empresas participantes y fundamentalmente cronograma pusieron de manifiesto dificultades que hacían imposible su desarrollo e implementación.

Por otro lado, las tareas objeto del encargo son realizadas desde el Departamento de empleabilidad de la Fundación de la Universidad de La Rioja-M.P. Este Departamento a su vez realiza otras actividades que no son objeto de este encargo, pero si relacionadas con otras encargos y objetivos de la Universidad. Esta cuestión hace que, dado el volumen de otras actividades, parte de los costes se deriven a otros programas de cara al presupuesto de 2026.

Programa de competencias transversales.

En la actualidad se cuenta con un total de 12 píldoras de competencias transversales con las denominaciones de la clasificación ESCO. Cada una de ellas es un módulo formativo para impartir online con una duración de 5,5 horas. Se trata de formaciones con contenidos de nivel inicial que permiten comenzar el trabajo y desarrollo de competencias transversales para los estudiantes interesados.

En la tabla pueden verse las píldoras elaboradas, observándose también la categoría ESCO a la que pertenecen.

Categoría Clasificación Skills, Qualifications and Occupations)	Competencias ESCO (European Competences, Occupations)	Competencia Transversal ESCO – Píldora Formativa
Capacidades y competencias de Razonamiento		Procesar información, ideas y conceptos.
		Planificación y organización.
		Lidiar con problemas
		Pensar de manera creativa e innovadora
Capacidades y competencias de Autogestión		Trabajar de manera eficiente.
		Proactividad. Espíritu emprendedor.
		Mantener una actitud positiva.
		Mostrar voluntad de aprender
Capacidades y competencias Sociales y de Comunicación.		Comunicarse.
		Ayudar a otras personas.
		Colaborar en equipos y redes
		Dirigir a otras personas

Este programa contaría ya con una base para comenzar a pensar en mejoras y posibilidades en base los contenidos ya elaborados y a la experiencia en su ejecución.

Por ello, se ha estado trabajando y valorando las posibilidades de mejora que implicarían la inclusión de nuevos contenidos como, por ejemplo, sesiones presenciales.

Igualmente, se ha puesto el foco en la futura realización de una estructura por niveles como línea de un nuevo proyecto que permita ir aumentando y ramificando los itinerarios de los futuros alumnos.

Por otro lado, se esta realizando un estudio que permitiese convertir estas píldoras o módulos en otras fórmulas reconocidas institucionalmente como son las microcredenciales. Esta cuestión está en una fase inicial de estudio, pero con el propósito de avanzarla y profundizarla de cara a que los alumnos tengan un mayor reconocimiento de la formación recibida. Dicha adaptación podría llevar aparejado algunos cambios de estructura mínimos de cara a establecer un programa con mayor solidez desde el punto de vista institucional.

Orientación profesional.

La Orientación profesional individualizada es un servicio que se ofrece a todos los universitarios y egresados de la Universidad de La Rioja.

Se ha mantenido el punto de atención personalizada, así como la descripción del servicio en la web institucional con el objetivo de reforzar este servicio.

Se han realizado acciones que favorezcan al uso del servicio como:

- Oferta de citas online para favorecer la realización de orientaciones y el seguimiento de los procesos de orientación laboral.

Esta cuestión ya se había implantado, pero se ha reforzado la idea de que puede accederse a la orientación en el formato de videoconferencia.

- Conexión con grupos de estudiantes específicos. Se ha realizado una actividad específica de orientación en dos fases con los estudiantes del Máster en Gestión de Empresas.

Agencia de colocación.

Respecto a las obligaciones que se exigen como Agencia de Colocación se han realizado los envíos y comunicaciones mensuales obligatorias en el Espacio Telemático Común de las Agencias de Colocación del Servicio Público de Empleo.

Igualmente, se envió durante el primer trimestre del año la memoria anual correspondiente a la actividad del año anterior.

Respecto a la actividad de la Agencia de Colocación hasta la fecha indicada (31/10/2025) se han gestionado un total de 137 ofertas de empleo.

Estas ofertas corresponden a un total de 118 empresas, entidades o instituciones que han acudido a la Agencia de Colocación de la UR en busca de candidatos y como mecanismo de difusión de sus vacantes.

A través del seguimiento realizado de las ofertas gestionadas, se han registrado un total de 20 inserciones de candidatos. Este número ya supera las inserciones registradas en el año anterior.

Por otro lado, se ha intensificado la labor de dotar a las empresas con candidaturas para lo que se ofrecido sistemáticamente la opción de reactivar y volver a difundir las ofertas. Con ello se trata de ofrecer a las empresas un servicio cercano que trata de aprovechar los flujos iniciales de las ofertas. Igualmente, supone que los candidatos tengan mayor cabida en ofertas que por fechas o por otros motivos no encajasen en la difusión inicial.

Respecto a la tipología de ofertas recibidas, la Agencia de Colocación de la UR este año 2025 ha tenido ofertas en las que han solicitado prácticamente todas las titulaciones impartidas desde la UR. Este hecho, hace que la Agencia de Colocación tenga mayor alcance y los egresados mayor representatividad en los procesos.

Esta cuestión supone un gran avance ya que sistemáticamente y quizá debido a una suma de variables, no sucedía en otras ediciones. Es especialmente relevante, para titulaciones con mayor dificultad de inserción en el sector económico privado/empresarial.

Por otro lado, un primer análisis general de las denominaciones de las ofertas refleja la consolidación de la Agencia de Colocación de la UR como referente regional para la búsqueda de talento junior ya que la categoría de los puestos ofertados es de personal técnico y algunas referencias a mandos intermedios.

Con esto, se aleja de la tendencia de otras ediciones a la búsqueda de perfiles con denominaciones de apoyo, de auxiliar o puestos no específicamente para egresados universitarios.

8.- CÁTEDRAS EXTRAORDINARIAS Y AULAS DE MECENAZGO

- 1- Cátedra Extraordinaria de Comercio
- 2- Cátedra de Paisaje, Biodiversidad y Recursos Hídricos
- 3- Cátedra de Economía Social y Solidaria
- 4- Cátedra de Diálogo Social y Negociación Colectiva
- 5- Cátedra de Inclusión y Equidad Equitativa
- 6- Cátedra Extraordinaria de Empresa Familiar
- 7- Cátedra Extraordinaria de Salud Mental
- 8- Cátedra Extraordinaria de Servicios Sociales y Gobernanza
- 9- Aula Ecoembes
- 10- Aula por mecenazgo de Juventud y Conductas Adictivas
- 11- Aula Johnson & Johnson

Durante el año 2025 (hasta el 31 de octubre), La Fundación de la Universidad de La Rioja (MP) se ha centrado principalmente en la gestión de los Convenios de las Cátedras y Aulas. No obstante, la Dirección Académica de cada una de ellas, a lo largo de todo el año ha ido desarrollando las actividades presentadas en la memoria académica para la firma del convenio correspondiente, de las que la Fundación UR ha realizado la gestión económica y organizativa.

Todas las actividades ejecutadas las presentarán en la memoria académica a final de año.

8.1- Cátedra Extraordinaria de Comercio

Convenio firmado el 8/08/2025 entre el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja. El 17/09/2025 se registró en Sede Electrónica del Ayuntamiento de Logroño la solicitud de firma de la adenda al convenio.

Actualmente está pendiente de aprobación.

Importe Cátedra de Comercio: 38750€

8.1- Cátedra de Paisaje, Biodiversidad y Recursos Hídricos

Convenio firmado el 27/10/2025 entre la Consejería de Agricultura, ganadería, mundo rural y medio ambiente del Gobierno de La Rioja y la Universidad de La Rioja.

Importe Cátedra de Paisaje: 30000€

8.3- Cátedra de Economía Social y Solidaria

Convenio firmado el 17/10/2025 entre la Consejería de Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo del Gobierno de La Rioja y la Universidad de La Rioja.

Importe Cátedra de Economía Social: 30000€

8.4- Cátedra de Diálogo Social y Negociación Colectiva

Convenio firmado el 17/10/2025 entre la Consejería de Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo del Gobierno de La Rioja y la Universidad de La Rioja.

Importe Cátedra de Diálogo Social: 30000€

8.5- Cátedra de Inclusión y Equidad Educativa

Convenio firmado el 4/09/2025 entre la Consejería de Educación y Empleo del Gobierno de La Rioja y la Universidad de La Rioja. Importe Cátedra de Inclusión Educativa: 65000€

8.6- Cátedra Extraordinaria de Empresa Familiar

El Convenio de la Cátedra de Empresa Familiar fue firmado entre la Asociación Riojana de Empresa Familiar y la Fundación de la Universidad de La Rioja en el año 2023 con vigencia hasta 2024 y prorrogable durante cuatro años. En 2025 se ha firmado la 1ª prórroga al Convenio.

Importe Cátedra de Empresa Familiar: 35000€

8.7- Cátedra Extraordinaria de Salud Mental

Convenio firmado el 9/10/2025 entre la Consejería de Salud y Políticas Sociales del Gobierno de La Rioja y la Universidad de La Rioja. Está pendiente el nombramiento de la Dirección de la Cátedra. Importe Cátedra de Paisaje: 20000€

8.8- Cátedra Extraordinaria de Servicios Sociales y Gobernanza

Pendiente de firma del convenio. El 10/11/2025 se recibió el Informe favorable de los servicios jurídicos del Gobierno de La Rioja.

8.9- Aula Ecoembes

Convenio firmado el 15/07/2025 entre Ecoembes Entidad Administradora y la Universidad de La Rioja.

El 27 de julio se firmó una adenda al convenio.

8.10- Aula por mecenazgo de Juventud y Conductas Adictivas

Convenio firmado el 4/11/2025 entre la Consejería de Cultura, Turismo, Deporte y Juventud del Gobierno de La Rioja y la Universidad de La Rioja.

Está pendiente el nombramiento de la Dirección del Aula.

8.11- Aula Johnson & Johnson

Pendiente de firma del convenio

9.- CONGRESOS Y EVENTOS

Desde 2014 la Fundación de la Universidad de la Rioja asume la **GESTIÓN INTEGRAL DE CONGRESOS ACADÉMICOS**.

En el año 2025 (hasta el 31 de octubre), se han gestionado los siguientes **congresos** en formato presencial e híbrido:

- **Congreso “Las lenguas romances y los dinosaurios. Una revolución en la Ciencia”**, realizado del 12 al 16 de mayo con la participación de 24 asistentes.



<https://pala-dino.unirioja.es/>

- **12th International Conference on Meaning and Knowledge Representation (MKR 2025)**. Celebrado del 9 al 11 de julio con una participación de 56 asistentes (37 en formato presencial y 19 en formato online)



12th International Conference on
Meaning and Knowledge
Representation (MKR 2025)

09 Jul 2025 - 11 Jul 2025
Sala de Grados
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial
Edificio Politécnico
C/ Luis de Ulloa, 4. Logroño

<https://mkr.webs.upv.es/2025/index.html>

- ***XI Congreso de la Federación Latinoamericana de Semiótica ‘El español. Desde las lenguas ibéricas a los múltiples lenguajes latinoamericanos: transformaciones y debates’*** celebrado en formato presencial del 1 al 4 de octubre de 2025 con una participación de 65 personas.



XI Congreso de la Federación
Latinoamericana de Semiótica. ‘El
español. Desde las lenguas ibéricas
a los múltiples lenguajes
latinoamericanos:
transformaciones y debates’

01 Oct 2025 - 04 Oct 2025
San Millán de la Cogolla
Universidad de La Rioja

<https://www.felsemiotica.com/2025/02/04/xi-congreso-de-la-federacion-latinoamericana-de-semiotica/>

- ***Reunión Científica de Derecho Civil “La persona y el derecho civil: la protección de los menores y las medidas de apoyo a las personas con discapacidad”*** celebrada el 10 de octubre con una participación de 40 personas.
- ***X Congreso de la Red Española de Política Social (REPS2025)***, celebrado del 22 al 24 de octubre con una participación de 491 personas.



Además, se han gestionado las siguientes jornadas:

- ***III CineForum. “Derechos Humanos y ODS”*** Se programaron cuatro sesiones:

- **Documental: "Diseño para todos" (2019) de RTVE.** Día 1 de abril. Entrada Libre.
 - **Documental: "Familias Acogedoras" (2020) de RTVE.** Día 10 de abril. Entrada Libre.
 - **Documental: "La mochila emocional. Dra. Rosa Molina" de BBVA Aprendemos juntos 2030.** Día 5 de mayo. Entrada Libre.
 - **Documental: "Barcelona sin hogar: vivir en la calle" de Daziaproject.** Día 7 de mayo. Entrada libre
- ***Jornada "Salud y Mujer: bienestar con perspectiva de género en la menopausia"*** celebrada el 23 de mayo con una participación de 70 personas (aforo completo)



Salud y mujer: Bienestar con perspectiva de género en la menopausia

23 May 2025
De 16.00 a 20.30 horas
Sala de Grados
Edificio Quintiliano
Inscripción obligatoria

<https://www.unirioja.es/actividades/salud-y-mujer-bienestar-con-perspectiva-de-genero-en-lamenopausia/>

- ***II Jornada "Tendencia en Vino y Agroalimentación en el siglo XXI: retos y oportunidades"*** celebrada del 16 al 17 de octubre con una participación de 56 personas



II Jornada Tendencia en Vino y Agroalimentación en el siglo XXI: retos y oportunidades

16 Oct 2025 - 17 Oct 2025
De 16:15 a 20:00 horas, día 16
De 9:30 a 13:00 horas, día 17
Sala de Grados
Edificio Quintiliano

<https://www.unirioja.es/actividades/ii-jornada-tendencia-en-vino-y-agroalimentacion-en-elsiglo-xxi-retos-y-oportunidades/>

9.1.- Actividad en Red

- **Asistencia y participación en Jornadas Técnicas RedOTC, 13 y 14 de marzo en Málaga**

Durante los días 13 y 14 de marzo se celebró en Málaga un encuentro de carácter marcadamente técnico y de transferencia de experiencias entre las distintas OTCs de las Universidades y Centros de Investigación Españoles, RedOTC tiene como misión, según se establece en su reglamento es «potenciar y difundir el papel de las universidades como elementos esenciales dentro del sistema nacional de innovación».

Creada en marzo de 1997 e incardinada en la Comisión Sectorial de I+D+i de la Conferencia de Rectores y Rectoras de Universidades Españolas (CRUE), RedOTC nace de la inquietud y voluntad de sus miembros por compartir esfuerzos y colaborar en acciones de interés común para el desarrollo y consolidación de la función transferencia.

En la actualidad RedOTC está compuesta por las unidades de transferencia de las universidades españolas, así como de organismos públicos de investigación y otras entidades que desean asociarse a la red en calidad de miembros asociados.

En estas reuniones se celebran distintas sesiones de trabajo, de carácter colaborativo y muy fructíferas, en las que se tratan las distintas problemáticas que se plantean en el día a día del trabajo de estas oficinas.



Foto: Momento de una de las ponencias técnicas en las Jornadas Técnicas RedOTC 2025

Las jornadas técnicas RedOTC se programaron este año en el marco de la Feria Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que anualmente reúne en Málaga a profesionales del ecosistema I+D+i. Este año 2025 ha celebrado su decimocuarta edición reuniendo a más de 5000 visitantes, poniendo en común el conocimiento académico e investigador con el poder tractor del tejido empresarial y las administraciones públicas para impulsar la colaboración en un contexto de economía global. En total fueron más de 600 las empresas y entidades representadas en el evento, así como más de 450 los expertos que han abordado la mayor agenda europea en estas materias y 110 inversores conociendo de primera mano proyectos innovadores.

El programa del Foro Transfiere incluye siempre una agenda de conferencias y presentaciones de temas relacionados con la I+D+i y la transferencia, con participación de ponentes de Ministerios, empresas y organismos de interfaz.



Foto:

Presentación conferencia sobre el Plan complementario de Transferencia moderada por Elisa Rivera, Directora General de Planificación, Coordinación y Transferencia de Conocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España

• **Otras asistencias**

El personal de la OTC ha cursado/asistido a las siguientes sesiones de intercambio de experiencias o cursos de formación:

- Asistencia a la jornada denominada “Vigilancia Convocatorias y Ayudas de Emprendimiento” en el Centro Tecnológico de La Rioja (Fombera), el 22/01/2025.
- Asistencia a Curso de Verano “Science Meets Startups. Lanza tu Proyecto de Investigación al Mundo Real”, los días 24 y 25 de julio de 2025.

9.2.- Otras actuaciones

➤ **Curso formación PDI 28/04/2025**

El lunes 28 de abril el personal de la OTC impartió el curso de formación al PDI denominado

“La transferencia del conocimiento: De la idea al mercado”. El objetivo del curso fue poner a disposición del investigador los principales conceptos relacionados con la transferencia de conocimiento aplicados a la realidad de la universidad. Los asistentes conocieron los contratos de servicios basados en el Art. 60 de la LOSU, como instrumento para la comercialización de la I+D de un centro de investigación, pudieron identificar mecanismos de protección del conocimiento para las invenciones generadas en organismos de investigación y conocer sus vías de explotación, incluyendo la creación de empresas spin-off y las licencias de patente.

➤ **Organización de taller formativo para el PDI “Búsqueda de información tecnológica y patentes” .15/05/2025**

El 14 de mayo de 2025 se organizó, en el marco del programa de formación al PDI de la UR, el taller formativo de “Búsqueda de información tecnológica y patentes”, impartido por Ruth Bozal, examinadora de patentes perteneciente a la Oficina Española de Patentes y Marcas.

En el taller, al que acudieron 18 miembros del PDI y del PAS, se aprendió a manejar los principales conceptos relacionados con la propiedad industrial y los títulos relacionados que pueden tramitarse a través de la OEPM, así como a explotar el conocimiento tecnológico que existe en las patentes, y dominar la búsqueda en bases de datos de propiedad industrial para mejorar la realización de estados del arte para los proyectos de investigación, artículos o estudios de patentabilidad de invenciones.



Foto: Asistentes al Taller "Búsqueda de información tecnológica y patentes"

10.-Programas Colaborativos

COLABORACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA

➤ **Gestión de proyectos colaborativos regionales: “Proyectos ADER”.**

Desde enero de 2013, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja delega en la OTRI la tramitación de los proyectos de investigación colaborativa a nivel regional (UR-ADER), por su mayor relación con las empresas. Estos proyectos son financiados por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.

En abril de 2025 se ha abierto la convocatoria para el año 2025, que permanecerá abierta hasta el 12 de diciembre. En la OTC se colabora con los investigadores en la preparación de las propuestas, mediante la revisión de presupuestos y coordinación con el resto de socios, en el caso de proyectos colaborativos.

En lo que va de año de 2025, se han recibido 6 expedientes de concesión correspondientes a proyectos de las convocatorias 2022 y 2024 (quedando aún por resolver 3 proyectos de la convocatoria 2024 y dos de la de 2023). Junto a los anteriores, estos proyectos concedidos suman ya 65 desde que la OTC se encarga de la gestión. De todos ellos, 44 están ya cerrados y se sigue trabajando en los 21 restantes, en estrecha colaboración con los distintos servicios de la UR que se ven implicados en esta gestión (Servicio de Investigación, Servicio de Personal y Servicio de Gestión Financiera).

Desde la OTC se lleva a cabo toda la labor administrativa que conlleva la gestión de estos proyectos: subsanaciones de proyecto, tramitación de expedientes de contratación, gestión económica durante la vida del proyecto, justificación económica y técnica a la finalización.

Adicionalmente, se realiza también el seguimiento específico de los proyectos, acudiendo a las reuniones técnicas de inicio e intermedias entre los socios de cada uno de ellos, así como a las visitas de inspección de algunos proyectos justificados en años anteriores, con el mismo objetivo de realizar una monitorización más amplia.

Los resultados económicos para la Universidad de La Rioja son los que aparecen en la tabla adjunta

Proyectos solicitados (a 31/07/2025)	82	Proyectos concedidos	64	Presupuesto solicitado (UR)	15.033.086,88 €	Presupuesto concedido (UR)	10.209.000,15 €
		Pendientes de resolución	5				
						Recursos generados (UR)	1.151.762,21 €

➤ **Gestión de los proyectos en la convocatoria a nivel nacional: “Colaboración Público-Privada”.**

Estos proyectos están financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad. A la vez que los proyectos de colaboración regional, desde enero de 2013, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja delega en la OTRI la tramitación de los proyectos de investigación colaborativa con empresas a nivel nacional.

Desde que se gestionan estos proyectos en la OTC se han concedido un total de cuatro proyectos (de siete solicitudes), mediante los cuales la UR ha obtenido más de 735.000 euros de financiación, con un 12% de costes indirectos, aproximadamente (82.500

euros). Con cargo a todos estos proyectos, se han tramitado un total de 7 contratos laborales, destinados a investigadores contratados para desarrollar tareas en el marco de los proyectos.

A principios de 2025 se presentaron tres proyectos a la línea de ayuda correspondiente a 2025 que finalmente no resultaron concedidos. Además, durante el año se han realizado distintas gestiones de uno de los proyectos concedidos en la convocatoria 2017 que todavía no está cerrado.

➤ ***Gestión de los proyectos colaborativos nacionales: “Líneas Estratégicas”.***

Los proyectos anteriormente denominados Retos de Colaboración, han pasado a denominarse Líneas Estratégicas, en la convocatoria 2021.

La convocatoria estuvo abierta para la presentación de solicitudes desde el día 27 de abril de 2021 hasta el día 18 de mayo de 2021, incluidos.

El objetivo del programa es financiar proyectos de investigación en colaboración entre empresas y organismos de investigación dirigidos a dar respuesta a los desafíos identificados en alguna de las 23 prioridades temáticas propuestas por la Agencia Estatal de Investigación (Topics).

La convocatoria de la anualidad 2021 ha contado con una dotación de 86 millones de euros (43 en forma de subvención y 43 en forma de préstamo) asignándose la ayuda en forma de subvención a los organismos de investigación y en forma de préstamo a las empresas.

Los investigadores de la UR, en colaboración con el personal de la OTRI, estuvieron trabajando en la presentación de dos propuestas, de las cuales una de ellas fue finalmente solicitada (otra se declinó para trabajarla más en profundidad de cara a la convocatoria del próximo año). La propuesta cuenta con un equipo de investigación del Departamento de Ingeniería Mecánica, y se ha presentado en cooperación con otras dos entidades más, a nivel nacional. Se espera la resolución de dicha convocatoria en el mes de noviembre de 2021.

11.-Tienda UR

En diciembre de 2006, la Universidad de La Rioja, a través de su Fundación, puso en marcha una tienda corporativa en formato virtual, como forma de difusión de la imagen de la Universidad. Desde su implantación, la tienda corporativa se ha ido consolidando tratando de incorporar artículos que pudieran ser atractivos para la comunidad universitaria.

Objeto del encargo

El objeto del presente encargo es la realización por parte de la FUR (M.P) tiene como misión fundamental fomentar y difundir actividades académicas, científicas y culturales de interés universitario. Colabora con la Universidad en actuaciones que impulsen su consolidación institucional y canaliza la cooperación entre la Universidad y la sociedad. Favorece la mejora de los servicios universitarios, en este caso a través de la gestión de la tienda institucional y del material promocional vinculado a la marca UR

Objetivos

- a) Lograr la viabilidad económica de la Tienda, mediante el equilibrio de ingresos y costes, de manera que se reduzca la tarifa a abonar por la Universidad en el ejercicio siguiente.
- b) Asegurar que los productos reflejen la imagen corporativa y lleguen a tiempo para eventos y campañas.
- c) Estar presente en eventos importantes de la UR.
- d) Implantar procesos de automatización para disminuir el trabajo manual con el fin de facilitar la tarea administrativa y la venta online.
- e) Consensuar con el equipo de Dirección de la UR sobre los productos de venta al público.

Desarrollo

A) Viabilidad económica de la tienda

Uno de los objetivos fundamentales del proyecto ha sido garantizar la sostenibilidad económica de la tienda de la Universidad, asegurando su viabilidad a largo plazo. Para ello, se ha buscado incrementar la visibilidad de la marca mediante la apertura de un establecimiento físico, lo que permite ofrecer una experiencia directa al cliente y reforzar la identidad institucional.

Estrategia y acciones

Con fecha 01 de Septiembre del 2025, abrió la tienda física responde a la necesidad de equilibrar ingresos y costes, con la proyección de reducir en el futuro la tarifa que la Universidad debe abonar en el ejercicio siguiente. Esta medida se concibe como un paso hacia la optimización de recursos y la generación de valor añadido para la comunidad universitaria.

Para alcanzar este objetivo, se ha apostado por la incorporación de nuevos productos que resulten atractivos para un público más amplio, fomentando así el incremento de las ventas. Esta estrategia busca consolidar la tienda como un espacio sostenible, capaz

de generar ingresos suficientes para cubrir sus costes operativos y contribuir a la reducción de cargas económicas futuras.

B) Imagen corporativa y disponibilidad

Desde la Tienda Corporativa se ha trabajado para **promocionar la marca UR** mediante la venta de productos de merchandising y material promocional entre la comunidad universitaria, con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia y orgullo institucional. Además, se ha velado por la correcta aplicación de la imagen corporativa en todos los artículos y por la comercialización de productos y servicios relacionados con la Universidad, incluyendo publicaciones oficiales.

Estrategias y acciones

- **Aplicación del manual de identidad corporativa:** Todos los productos cumplen con las directrices gráficas (logotipo, tipografía y colores).
- **Ampliación del catálogo:** Incorporación de artículos alineados con la imagen institucional (ropa, accesorios, material de oficina y publicaciones UR) y apertura d nuevas líneas para proyectos Campus Iberus –EU GIFT.
- **Disponibilidad estratégica:** Garantía de stock suficiente para cubrir eventos clave y campañas institucionales, evitando roturas de stock.

C)Presencia en eventos importantes

La Tienda de la Universidad ha participado activamente en los principales eventos organizados por la Universidad de La Rioja durante el año 2025, reforzando la visibilidad de la marca institucional y acercando los productos al público universitario. Las acciones realizadas incluyen la instalación de puntos de venta y la promoción de productos en los siguientes eventos:

Estrategia y acciones

- **Experimenta en casa** (22 de marzo) – Actividad divulgativa orientada a la ciencia y la innovación.
- **I Feria UR Orienta** (22 de marzo) – Evento de orientación académica para futuros estudiantes.
- **Carrera Campus** (6 de abril) – Competición deportiva que fomenta la participación de la comunidad universitaria.
- **Día UR** (12 de mayo) – Jornada institucional conmemorativa que reúne a toda la comunidad universitaria.
- **Jornada de Bienvenida** (1 de septiembre) – Acto de recepción para nuevos estudiantes.
- **UR Talent** (10 de septiembre)-visibilidad de la tienda para padres y niños

D)Automatización y venta online

Durante el periodo del encargo se han implementado mejoras significativas orientadas a optimizar la experiencia del usuario y reducir la carga administrativa:

- **Mejora de la página web:** Se ha rediseñado la interfaz para facilitar el acceso y la navegación, ofreciendo una experiencia más intuitiva y rápida para el usuario.

- **Ajuste de precios:** Se han revisado y reducido los precios de los productos, con el objetivo de incrementar la competitividad y fomentar las ventas online.
- **Optimización de procesos internos:** Actualmente se está trabajando en la mejora de la gestión de albaranes y pedidos, con el fin de automatizar tareas que antes requerían intervención manual, reduciendo errores y tiempos de procesamiento.

Estas acciones contribuyen directamente a la consecución del objetivo de **disminuir el trabajo manual y potenciar la venta online**, alineándose con la estrategia de modernización y eficiencia de la Tienda de la Universidad.

E) Consenso con el equipo de Dirección

Coordinación con la dirección de la Universidad de La Rioja para garantizar que la oferta de productos responda a las necesidades institucionales y a las expectativas de la comunidad universitaria. Este trabajo conjunto ha permitido:

Acciones realizadas

- **Revisión del catálogo existente:** Se han analizado algún producto actual en este caso la botella de vino crianza para para identificar oportunidades de mejora en diseño, calidad y funcionalidad.
- **Incorporación de nuevos artículos:** Se han propuesto y aprobado productos innovadores que refuercen la imagen institucional y aporten valor a los usuarios. En este acoso hemos adquirido merchandising para Campus Iberus y para EU-Gift.

Conclusiones

En base a las actuaciones descritas, el avance de ejecución y la documentación justificativa aportada, se solicita el pago del 40 % de la tarifa del encargo correspondiente a las actividades realizadas hasta el 31 de octubre de 2025, conforme a lo dispuesto en la Resolución nº1147/2025 y el Anexo III del encargo formalizado entre la Universidad de La Rioja y su medio propio, la Fundación General UR.